



恺英网络

公司介绍

2008 — 2022

CONTENTS

目录

01

公司
简介

02

公司
实力

03

公司
产品

04

公司
荣誉

05

社会
责任

同程
HOTECH PARK



01 公司简介



COMPANY PROFILE

公司简介

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517)

简称: 恺英网络

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517) 是国内知名的**互联网游戏上市公司**。公司主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行; 网页游戏平台、移动应用分发平台的运营; 之外, 公司积极拓展海外业务, 希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力, 拓展海外市场, 助推公司业绩迈上新台阶。

公司始终秉持**“专注品质、用心服务”**的理念, 一切以用户价值为核心。坚持对游戏产品精益求精的态度, 重视产品的持续盈利能力, 追求用户极致的游戏体验。坚持“聚焦游戏主业, 研发、发行、投资+IP三核引领”的发展战略, 打造多维度、立体化的研发体系与完整的发行体系, 并在全球范围内搜寻、引进优质IP, 深入研究IP的品牌潜力, 力争最大限度挖掘和提升IP品牌价值。并依托强大的技术沉淀与优秀的研发团队, 进一步拓展产品线, 打造新一代精品大作。目前, 强大的优质IP获取及打造能力已成为公司核心竞争力之一, 为公司研发新兴力作不断提供强劲助力。其中“奇迹MU”IP的手游改编是端游IP改编为手游的先锋和成功代表。旗下上海恺英、浙江盛和先后开发、运营了《摩天大楼》、《蜀山传奇》、《全民奇迹MU》、《蓝月传奇》、《敢达争锋对决》、《战舰世界闪击战》、《王者传奇》、《高能手办团》、《魔神英雄传》、《刀剑神域黑衣剑士: 王牌》、《零之战线》等多款热门游戏。旗下的XY.COM游戏平台是国内知名的游戏平台, 精品移动游戏、H5游戏、网页游戏运营平台, 上线运营至今累计推出百余款精品游戏, 涵盖角色扮演、模拟应景、休闲竞技、战略策略等多种游戏类型。

恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向, 以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向, 以**研发、发行以及投资+IP**三大业务体系为支撑, 持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验, 打造卓越互联网游戏上市公司。



恺英网络

企业矩阵

恺英网络

上海恺英

上海恺英网络科技有限公司

成立于2008年，是一家集平台运营和
产品研发为一体的互联网企业，隶属
于恺英网络股份有限公司。公司拥有
近千人的开发运营团队，旗下有业内
领先的多款互联网平台型产品。

上海恺英

盛和游戏
SHENG HE GAME

盛和游戏
SHENG HE GAME

浙江盛和网络科技有限公司

成立于2011年，系恺英网络股份有限
公司的控股子公司，是一家以网页游
戏、传奇类手机游戏为核心，集研发
、运营、发行为一体的综合性轻娱乐
互动娱乐企业。



2022年

- 1月 恺英网络自研自发行角色扮演手游《天使之战》正式上线
- 2月 恺英网络研发、腾讯独家代理手游《玄中记》正式上线

2021年

- 2月 腾讯独家代理、恺英网络自研ARPG手游《蓝月传奇2》正式上线
- 6月 B站独家代理、恺英网络自研MMORPG手游《刀剑神域黑衣剑士：王牌》正式上线
- 6月 恺英网络与中国网络作家村达成战略合作，并签约大神作家洛城东，同年9月推出原创小说《蓝月纪元》于掌阅平台连载，同年12月实体书籍出版发行
- 9月 SUNRISE官方授权、恺英网络自主研发、发行3D回合冒险卡牌手游《魔神英雄传》正式上线
- 12月 恺英网络独家代理、人人游戏研发手游《零之战线》正式上线

2020年

- 3月 《蓝月》大电影上线，全网累计播放量达**1770W**

- 6月 研发ARPG手游《原始传奇》由贪玩游戏独家发行

- 6月 《蓝月传奇》累计流水突破**38亿元**

- 9月 自研国风手游《玄中记》获得腾讯独家代理

- 9月 3D写实二次元美术风格放置游戏《高能手办团》正式推出

2018年

- 1月 与网易联合发行的《战舰世界闪击战》正式上线

- 8月 XY游戏平台月流水接近亿级

- 12月 《王者传奇》累计流水突破**30亿元**

2017年



2016年

- 6月 《蓝月传奇》上线，领军中国页游行业
- 12月 VR Online开放平台上线

2015年

- 5月 《三国乱世》月流水达到**3,500万元**
- 8月 《XY苹果助手》用户安装量破亿，月流水超**6,000万元**
- 10月 国民级手游《全民奇迹》全球累计流水突破**30亿元**
- 12月 上海恺英置入上市公司，之后上市公司更名为“恺英网络”，**股票代码：002517.**

2014年

- 8月 腾讯运营独代《烈火屠龙》月流水超过**3,000万元**
- 11月 XY游戏独代《斩龙传奇》月流水超过**3,000万元**
- 11月 XY苹果助手用户超过4000万，月流水接近**4,000万**
- 12月 《全民奇迹》全渠道上线首日充值达到**2,600万元**

2013年

- 1月 《龙吟三国》萌系三国上线
- 11月 XY页游平台开服总数居于行业**TOP10**
- 月流水超**4,000万元**，成为行业翘楚

2012年

- 2月 《斗战西游》上线当月注册用户超**100万**
- 6月 《蜀山传奇》单月流水突破**4,500万元**

2011年

- 6月 《热血海盜王》、《神马三国》上线
- 8月 《捕鱼大亨》上线注册用户超过**3,500万**，日活跃用户数百万

2010年

- 7月 《摩天大楼》超**1亿**注册用户，日登陆**1,500万**

2008年

10月 上海恺英成立

- 10月 《恐龙时代》上线，日均最高活跃用户超过**150万**



02 公司实力



以“游戏”为核心的三大业务体系





- 恺英网络拥有领先的自主研发技术平台和顶级制作运营团队，**汇聚行业近千名优秀游戏研发人员**，近年来不断加大游戏研发投入，**七大专项工作室及其他项目组**负责十余款自研产品的开发制作，用心为玩家打磨精品游戏。
- 同时，公司研发团队凭借丰富的技术经验与成熟的研发实力，取得“**跨网络域资源的访问方法及设备**”、“**3D游戏渲染引擎方法**”等**近20项专利**，提升自身产品品质的同时，为推动游戏行业发展贡献力量。

敢达工作室

王者工作室

蓝月工作室

飞鸟工作室

灯神工作室

弧光工作室

Dominator工作室

其他项目组



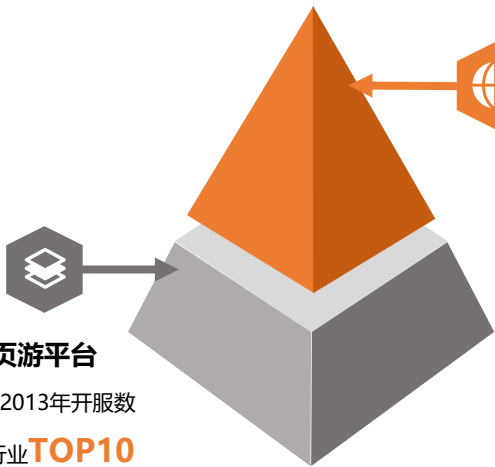
• 社交游戏夯实根基

2011-2017年 连续多年获得腾讯优秀合作伙伴奖项

2010年《摩天大楼》上线，日活超**1500万**，注册总用户超**3亿**

2011年《恐龙时代》、《热血海盜王》、《神马三国》、《捕鱼大亨》陆续上线，日活跃用户超**500万**

• 页游及页游平台带着恺英迈入“亿流”领域



XY页游平台

XY页游平台2013年开服数

居于行业**TOP10**

累计充值额突破**28亿元**



顶级页游产品

2012年《蜀山传奇》，月流水突破 4,500万，累计流水 **10亿**

2013年《烈火屠龙》，月流水突破 3,500万，累计流水 **6亿**

2014年《三国乱世》，月流水突破 3,500万，累计流水 **12亿+**

2016年《蓝月传奇》，单月流水破 **2亿元**，当年流水破 **11亿元**

截止2018年财报统计时间，《蓝月传奇》连续22个月占据开服数榜第一，截至

2020年6月30日，累计流水超过 **38亿元**

2019年《三国乱世》、《坦克大战》获QQGAME **卓越长青奖**

2020年《高能手办团》国内上线**首月即流水过亿**





恺英网络 | 发行实力

- 手游及手游平台刷新10亿美金大关，一年一个暴击产品





- 现阶段恺英网络的产业投资是**以深度战略协同、反哺产业为核心目的**，投资+IP板块主要围绕产品为研发和发行两个核心板块提供支持，最终达到为游戏主业赋能。



《高能手办团》



《妖怪正传1》

《妖怪事务所》

《喵话西游》

《妖怪正传2》



《无尽银河》

《诺弗兰物语》



《玄中记》



《王牌星舰》

《沙丘争霸》



《奇点物语》



《前进之路》

《Grok! 》



- 公司主要通过引入与自研擅长品类匹配的顶级IP并挖掘未来具有潜力的高性价比IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别IP、投资拥有IP孵化能力的工作室三大举措展开IP布局，为公司研发体系提供IP支持，并赋能战略投资企业高速发展。

IP储备



目前，公司通过引入IP策略已积累了大量IP授权，包括“传奇世界”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“西行纪”、“封神系列”、“倚天屠龙记”、“仙剑奇侠传”、“盗墓笔记”、“斗罗大陆”等知名IP，支撑公司产品多样化目标。2021年，公司与中国网络作家村达成战略合作，双方将基于核心游戏、文学IP以及孵化原创IP等业务开展合作，打造新一代精品IP矩阵。





03 公司产品



《蓝月传奇》

页游

大型多人APRG游戏

恺英网络独家代理发行

累计流水突破38亿元



恺英网络

公司产品



《传奇世界网页版》

页游

正版授权传世IP，
还原端游经典玩法

由贪玩游戏独家代理



恺英网络

公司产品



《全民奇迹》

手游

3DMMORPG对战

北京天马时空与恺英网络
联合研发&发行

累计活跃用户近2.1亿人次
全球累计流水突破83亿元



恺英网络

公司产品



《蓝月传奇3D》

手游

RPG手游

由盛和网络研发

单月最高流水突破1.41亿



恺英网络

公司产品



《蓝月传奇2》

手游

ARPG手游

由恺英网络研发、腾讯独家代理



恺英网络

公司产品



《敢达争锋对决》

手游

正版敢达动作对战手游

万代南梦宫（上海）和
恺英网络联合开发、发行



悦英网络

公司产品



《高能手办团》

手游

手办题材放置卡牌类手游

由盛和网络发行，反射狐工作室研发

国内上线首月即流水过亿



刀剑神域
黑衣剑士
王牌

刀剑神域正版授权MMORPG手游

©2017 REKI KAWAHARA/KADOKAWA CORPORATION AMW/SAO-A Project
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

《刀剑神域黑衣剑士：王牌》

手游

MMORPG手游

万代南梦宫（上海）正版IP授权

恺英网络自主研发、Bilibili独家代理

上线首日即登入iOS免费榜第二、畅销榜第七



《魔神英雄传》

手游

3D回合冒险卡牌手游

SUNRISE官方授权，
恺英网络自主研发、发行

上线首日即登入iOS免费榜第一
及畅销榜第七



恺英网络

公司产品



《原始传奇》

手游

ARPG手游

由恺英网络研发、贪玩游戏独家发行



《热血合击》

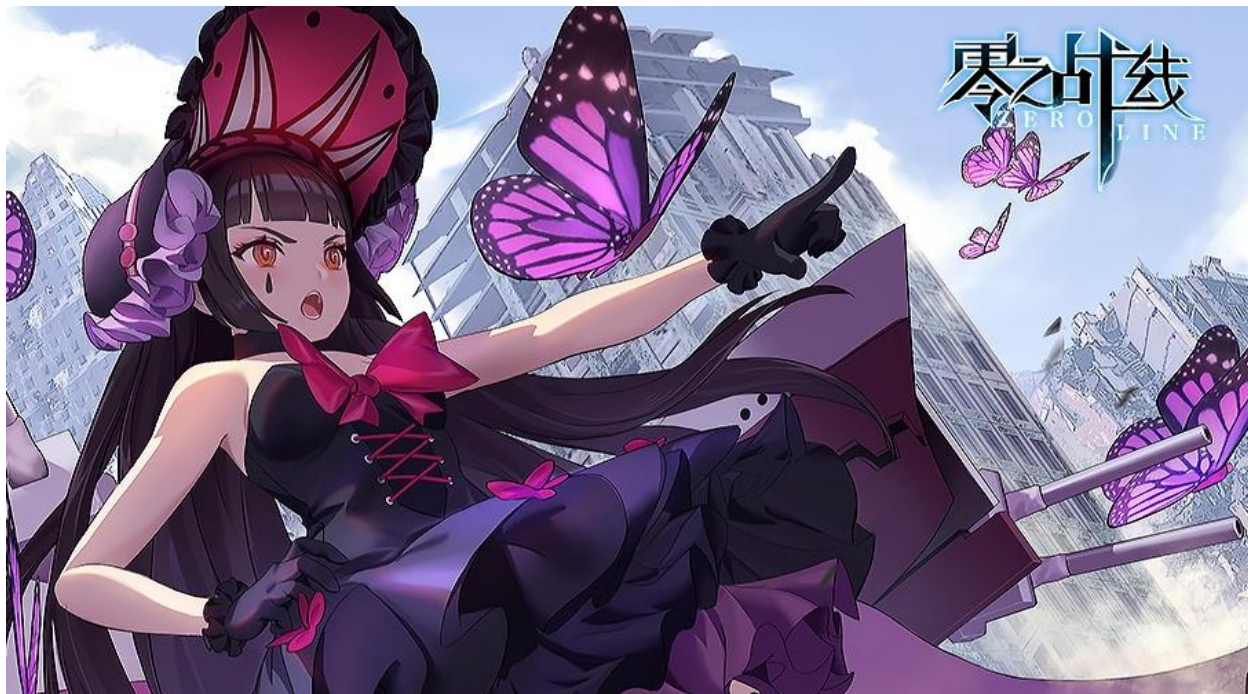
手游

传奇正版授权手游，由贪玩游戏
独家发行



恺英网络

公司产品



《零之战线》

手游

机甲放置休闲类卡牌手游

上海人人游戏研发、恺英网络独家代理



恺英网络

公司产品



《天使之战》

手游

角色扮演游戏

由上海恺英独家代理



《玄中记》

手游

国风MMO手游

由腾讯独家代理发行



恺英网络

公司产品



《妖怪正传2》

手游

国风放置卡牌RPG手游

恺英网络战略投资企业数字浣熊互动娱乐科技（北京）有限公司研发



04 公司荣誉



企业荣誉



2021-2022、2019-2020、2015-2016、2013-2014 年度
“国家文化出口重点企业”



2021年度 “高新技术企业”



2021年度 “上海市软件核心竞争力企业”



2021年度 “上海市闵行区文明单位”



2021年度 “上海市闵行区专精特新企业”



2021年度 “临港园区希望之星”



2021年度 “中国游戏资本峰会白马奖”



2021年度 “责任互联网公司”



2021年度 “中国教育榜年度优秀志愿服务项目”



2021年度 “精诚合作奖”



2021年度 “年度影响力游戏企业”



2021年度 “点亮中国社会责任奖”



2021年度 “最具影响力移动游戏发行商”



2021年度 “十佳全球化发行商”



2021年度 “最具影响力游戏企业”



2021年度 “企业社会责任典范奖”



2021年度 “优秀公益项目奖”



2021年度 “最佳责任企业品牌”



2021年度 “潜力成长上市公司”



2021年度 “十佳海外文化输出厂商”



企业荣誉



2020年度“互联网企业社会责任奖”



2020年度科技企业先锋榜年度创新企业



2020年度科技企业先锋榜年度创新企业



2020年度“最佳游戏发行商”



2020年度“最具价值游戏企业”



2019、2018年度“上海软件核心竞争力企业（规模型）”



2019、2020年度“最具影响力移动游戏发行商”



2019、2020年度“最具影响力游戏企业”



2018年度“中国互联网百强企业”（第25位）



2018年度“中国十大游戏出版运营企业”



2018年度“最具影响力游戏公司”



2017年度“中国十大移动游戏运营商”



2018、2017、2016年度“上海服务业企业100强”、“上海民营服务业企业100强”



2016年度“上海市级企业技术中心”



2016年度“最具口碑游戏厂商”



2015年度移动游戏最具影响力品牌“金苹果奖”



2015年度“中国十大品牌游戏企业”



2015年度“上海文化企业十强”



2013年度“上海市科技小巨人企业”



2013、2012年度“年度十佳网页游戏研发公司”



产品荣誉



2021年度“CGDA”最佳游戏动画表现奖 魔神工作室



2021年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《魔神英雄传》



2021年度“星辰奖”年度经典IP游戏奖《魔神英雄传》



2021年度“风采奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》



2021年度“vivo开发者大会”年度最佳二次元游戏《零之战线》



2021年度“CGDA”最佳游戏音频设计奖 刀剑工作室



2021年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《零之战线》



2021年度“星辰奖”年度最具人气游戏奖《蓝月传奇2》



2021年度“蝉鸣奖”年度风云移动游戏网游奖《魔神英雄传》



2021年度“万游引力奖”年度最具吸引力新游《魔神英雄传》



2020年度“金陀螺奖”年度风云移动游戏网游奖《高能手办团》



2020年度“金茶奖”年度最佳移动游戏奖《高能手办团》



2020年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》



2020年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《高能手办团》



2019年度“金翎奖”最佳二次元移动游戏《魔神英雄传》



2019年度“金陀螺奖”年度优秀H5游戏奖《新倚天屠龙记》




2017年度“金翎奖”玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》





2017年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《敢达争锋对决》





产品荣誉


 2019年度“金翎奖” 玩家最期待移动网络游戏《刀剑神域黑衣剑士：王牌》


 2019年度“金陀螺奖” 年度人气IP类游戏奖《新倚天屠龙记》


 2018年度“金翎奖” 玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》


 2018年度“金翎奖” 玩家最喜欢的H5游戏《传奇来了》


 2018年度“金翎奖” 玩家最喜爱的移动网络游戏《王者传奇》

 2017年度“金翎奖” 最佳境外移动游戏《全民奇迹》

 2016年度“金翎奖” 玩家最喜爱移动网络游戏《全民奇迹》

 2015、2014年度“年度十大风云页游平台” XY游戏平台

 2014年度CGWR中国游戏排行榜最佳移植手游奖《全民奇迹》

 2013年度上海市优秀软件产品《蜀山传奇》



05 社会责任



响应政府政策，积极推动中华文化“走出去”



布局海外游戏发行推广运营以及海外业务收支，荣获“2021-2022年度国家文化出口重点企业”。



积极参与社会公益，提升企业非商业贡献

组织“关爱贫困、衣爱捐赠”、关爱残障人士家庭、关爱青少年体育健康、云南省施甸县老麦乡太和社区扶贫等公益行动，在2020年新型冠状病毒肺炎疫情中，第一时间向疫区捐赠医疗物资，组织海外华人商会及兄弟公司支援武汉防疫工作；2021年河南灾情，第一时间抵达河南郑州，并捐赠各类生活保障类物资以及日常必需品及消毒液消杀用品等物资，援助河南抗击灾情；2021年江西上饶市新冠疫情加重，公司组建防疫物资筹备组，捐赠3万个N95医用口罩、3000套防护服、护目镜以及冲锋衣等当地急需物资，支持地方疫情指挥中心开展防疫防控工作。

于2020年9月启动“云支教”助学计划，并走进青海省玉树藏族自治州囊谦，对云支教乡村小课堂资助帮扶的三所学校进行实地走访调研并开展捐赠活动，发挥企业自身优势为偏远贫困地区学生提供更多教育资源；并于2021年10月再赴高原，对资助帮扶的四所学校进行实地走访调研并开展捐赠活动。



保护未成年人健康成长，构建和谐网游环境



蓝月传奇 适龄级别：16+



敢达争锋对决 适龄级别：16+



传奇盛世 适龄级别：16+

积极开展“游戏适龄提示”与防沉迷系统建设，逐步建立未成年人保护体系，与众多企业机构携手推动行业健康发展，引导未成年人健康、绿色参与网络游戏；积极推动未成年人保护相关标准建立，参与研讨中国互联网协会发起的《防范未成年人沉迷网络倡议书》和团体标准《网络运营者针对未成年人的有害信息防治体系建设框架》的制定与发布。



强化网络数据安全，保护用户隐私

- 应用安全
- 网络安全
- APP安全
- 数据安全

持续投入人员与技术，从应用安全、网络安全、APP安全、数据安全等多个维度进行纵深防御，不断强化信息安全防护水平，保护用户个人信息以及隐私。公司的业务系统XY平台与MG平台已获得国家信息安全等级保护三级认证。



加强知识产权保护，保障消费者与投资者权益



加入中国上市公司知识产权保护联盟并成为首批会员单位，不断加大海内外品牌保护力度，积极参与IP维权，同时取得多项技术专利。



THANK YOU