



公司介绍

ENTERPRISE INTRODUCTION

2008-2023

CONTENT

目录



01

公司简介

02

公司实力

03

公司产品

04

公司荣誉

05

可持续发展

01

公司简介

COMPANY
PROFILE

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517)
简称：恺英网络

COMPANY PROFILE

公司简介

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517) 是国内知名的**互联网游戏上市公司**，主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行，以及网页游戏平台、移动应用分发平台的运营。同时，公司积极拓展海外业务，希望利用自身优秀的研发实力和市场开拓能力，拓展海外市场，助推公司业绩迈上新台阶。

恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以**研发、发行以及投资+IP**三大业务体系为支撑，坚持对游戏产品精益求精的态度，重视产品的持续盈利能力，追求用户极致的游戏体验，打造多维度、立体化的研发体系与完整的发行体系，并在全球范围内搜寻、引进优质IP，深入研究IP的品牌潜力，力争最大限度挖掘和提升IP品牌价值。公司依托强大的技术沉淀与优秀的研发团队，进一步拓展产品线，打造新一代精品大作。目前，强大的优质IP获取及打造能力已成为公司核心竞争力之一，为公司研发新兴力作不断提供强劲助力。旗下上海恺英、浙江盛和先后开发、运营了《摩天大楼》《蜀山传奇》《全民奇迹MU》《蓝月传奇》《敢达争锋对决》《战舰世界闪击战》《王者传奇》《高能手办团》《刀剑神域黑衣剑士：王牌》《零之战线》《新倚天屠龙记》《永恒联盟》《天使之战》等多款热门游戏。旗下的XY.COM游戏平台是国内知名的游戏平台，涵盖精品移动游戏、H5游戏、网页游戏运营，上线运营至今累计推出百余款精品游戏，包括角色扮演、模拟经营、休闲竞技、战略策略等多种游戏类型。

公司始终秉持“**专注品质、用心服务**”的理念，一切以用户价值为核心，并持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越的互联网游戏上市公司。



上海恺英网络科技有限公司

成立于2008年，是一家集平台运营和
产品研发为一体的互联网企业，隶属
于恺英网络股份有限公司。公司拥有
近千人的开发运营团队，旗下有业内
领先的多款互联网平台型产品。



浙江盛和网络科技有限公司

成立于2011年，系恺英网络股份有
限公司的控股子公司， 是一家以网
页游戏、传奇类手机游戏为核心，
集研发、运营、发行为一体的综合
性轻娱乐互动娱乐企业。

业务发展

Business Development



2008

10月 上海恺英成立

2011

6月 《热血海盗王》
《神马三国》 上线
8月 《捕鱼大亨》 上线
注册用户**超过3,500万**
日活跃用户数百万

2013

1月 《龙吟三国》
萌系三国上线
11月 XY页游平台开服总数
居于行业**TOP10**
月流水超**4,000万**,
成为行业翘楚

2015

5月 《三国乱世》 月流水
达到**3,500万**
8月 《XY苹果助手》 用户
安装量破亿,
月流水超**6,000万**
10月 国民级手游《全民奇迹MU》
全球累计流水突破30亿元
★ 12月 上海恺英置入上市公司,
之后上市公司更名为
“恺英网络”
股票代码: 002517

2017

4月 《王者传奇》 上线
连续8个月华为游戏
中心畅销榜第一
4月 正版授权《传奇世界网页版》
获贪玩游戏独家代理
8月 《全民奇迹MU》 全球累计
流水突破**10亿美金**
8月 浙江盛和网络
科技有限公司
成为公司控股子公司
12月 《蓝月传奇》 累计流水突破27亿元
12月 与万代南梦宫(上海)联合发行的
《敢达争锋对决》 正式上线

2010

7月 《摩天大楼》
超**1亿**注册用户
日登陆**1,500万**
10月 《恐龙时代》 上线,
日均最高活跃用户
超过**150万**

2012

2月 《斗战西游》 上线
当月注册用户**超100万**
6月 《蜀山传奇》 单月流水
突破**4,500万**

2014

8月 腾讯运营独代《烈火屠龙》
月流水超过**3,000万**
11月 XY游戏独代《斩龙传奇》
月流水超过**3,000万**
11月 XY苹果助手用户
超过4000万,
月流水接近**4,000万**
12月 《全民奇迹MU》 全渠道上线
首日充值达到**2,600万**

2016

6月 《蓝月传奇》 上线,
领军中国页游行业
12月 VR Online开放平台
上线

2018

1月 与网易联合发行的
《战舰世界闪击战》
正式上线
8月 《蓝月传奇》 累计流水
突破32亿元
XY游平台月流水接近亿级
12月 《王者传奇》 累计流水
破30亿元

业务发展

Business Development



2019

- 7月 宣布与万代南梦宫（上海）联合推出《刀剑神域黑衣剑士：王牌》正版授权手游新作
- 8月 宣布与SUNRISE联合推出《魔神英雄传：神龙斗士》

2020

- 3月 《蓝月》大电影上线，全网累计播放量达**2000W**
- 6月 研发ARPG手游《原始传奇》由贪玩游戏独家发行
- 6月 《蓝月传奇》累计流水突破**40亿**
- 9月 自研国风手游《玄中记》获得腾讯独家代理
- 9月 3D写实二次元美术风格放置游戏《高能手办团》正式推出

2021

- 2月 腾讯独家代理、恺英网络自研ARPG手游《蓝月传奇2》正式上线
- 6月 B站独家代理、恺英网络自研MMORPG 手游《刀剑神域黑衣剑士：王牌》正式上线
- 6月 恺英网络与中国网络作家村达成战略合作，并签约大神作家洛城东，同年9月推出原创小说《蓝月纪元》于掌阅平台连载，同年12月实体书籍出版发行

- 6月 SUNRISE官方授权、恺英网络自主研发、发行3D回合冒险卡牌手游《魔神英雄传》正式上线
- 12月 恺英网络独家代理、人人游戏研发手游《零之战线》正式上线

2022

- 1月 恺英网络自研自发自发手游《天使之战》正式上线，累积流水破**10亿**
- 2月 恺英网络研发，腾讯独家代理手游《玄中记》正式上线
- 5月 原创中国节日拟人题材绘本式科普漫画《岁时令》正式上线
- 6月 原创国风手工题材少女漫画《百工灵》正式上线
- 9月 恺英网络发行的武侠RPG《新倚天屠龙记》正式上线
- 11月 恺英网络发行的3D魔幻MMORPG手游《永恒联盟》正式上线



信仰

热爱创造价值

热爱我们从事的事业，为用户、为自己、为公司创造真正的价值。

愿景

文化产业引领者

持续创造让用户快乐的产品和服务，继续加大在数字强国、网络强国方面的投入，加速推动文化产业高质量发展。

使命

让快乐无处不在

我们的努力和创造正为这个世界带来快乐，我们致力于不断打造精品，让快乐遍及世界的每一个角落，每一刻时光。世界不尽完美，孤寂、痛苦同样存在，希望因为我们，能让快乐多一些存在。

价值观

- ◆ **High起来：**
富有激情，敢于挑战，突破自我
- ◆ **开放透明：**
思维开放，坦诚透明，锐意创新
- ◆ **价值导向：**
用户导向，结果导向，全局意识
- ◆ **职业精神：**
保持正直，乐于合作，专业高效

02

公司实力

COMPANY
STRENGTH

◆ 以“游戏”为核心的三大业务体系 ◆

研发

发行

投资+IP

研发实力

R & D strength



- ◆ 恺英网络拥有领先的自主研发技术平台和顶级制作运营团队，**汇聚行业近千名优秀游戏研发人员**，近年来不断加大游戏研发投入，**七大专项工作室及其他项目组**负责十余款自研产品的开发制作，用心为玩家打磨精品游戏。
- ◆ 同时，公司研发团队凭借丰富的技术经验与成熟的研发实力，取得“跨网络域资源的访问方法及设备”、“3D游戏渲染引擎方法”等**20余项专利**，提升自身产品品质的同时，为推动游戏行业发展贡献力量。

◀ **敢达工作室** ▶

◀ **王者工作室** ▶

◀ **蓝月工作室** ▶

◀ **飞鸟工作室** ▶

◀ **灯神工作室** ▶

◀ **弧光工作室** ▶

◀ **Dominator工作室** ▶

◀ **其他工作室** ▶

发行实力

Distribution Strength



◆ 页游及页游平台带着恺英迈入“亿流”领域

XY页游平台

2013年开服数居于行业**TOP10**
累计充值额突破**28亿**
国内最大的游戏发行平台之一
XY游戏平台拥有《蓝月传奇》等
多款月流水破亿精品游戏
2012年至今荣获国内多项
最佳游戏运营平台奖



顶级页游产品

《蜀山传奇》累计流水 **10亿**
《烈火屠龙》累计流水 **6亿**
《三国乱世》累计流水 **12亿+**
《蓝月传奇》上线当年流水破 **11亿**
截止2018年财报统计时间，《蓝月传奇》连续22个月
占据开服数榜第一，截至2023年2月，累计流水超过 **40亿**
《三国乱世》、《坦克大战》获QQGAME **卓越长青奖**

XY页游平台

发行实力

Issue Strength



◆ 手游及手游平台刷新10亿美金大关，一年一个暴击产品 ◆



- ◆ 现阶段恺英网络的产业投资是**以深度战略协同、反哺产业为核心目的**
- ◆ 投资+IP板块主要为研发和发行两大核心业务提供支撑，最终实现赋能游戏主业的目的。

心光流美



《高能手办团》
《飞吧龙骑士》

银之匙网络



《Rogue Planet》

星跃互动



《王牌星舰》
《沙丘争霸》
《代号：信长》

光粒游戏



《无尽银河》
《诺弗兰物语》

余烬科技



《Evotinction》（演灭）

乐相科技（大朋VR）



PCVR系列头显
一体机VR系列头显

IP布局

IP layout



公司主要通过引入与自研擅长品类匹配的顶级IP并挖掘未来具有潜力的高性价比IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别IP、投资拥有IP孵化能力的工作室三大举措展开IP布局，为公司研发体系提供IP支持，并赋能战略投资企业高速发展。

IP储备

目前，公司在自主孵化“百工灵”和“岁时令”的同时，也通过引入IP策略积累了大量IP授权，包括“传奇世界”、“刀剑神域”、“魔神英雄传”、“机动战士敢达系列”、“OverLoad”、“关于我转生成为史莱姆这档事”、“信长之野望”、“热血江湖”、“龙族”、“西行纪”、“封神系列”、“倚天屠龙记”、“仙剑奇侠传”、“盗墓笔记”、“斗罗大陆”、“妖怪正传”等知名IP，支撑公司产品多样化的目标。2021年，公司与中国网络作家村达成战略合作，双方将基于核心游戏、文学IP以及孵化原创IP等业务开展合作，打造新一代精品IP矩阵。



03

公司产品

COMPANY
PRODUCTS

公司产品

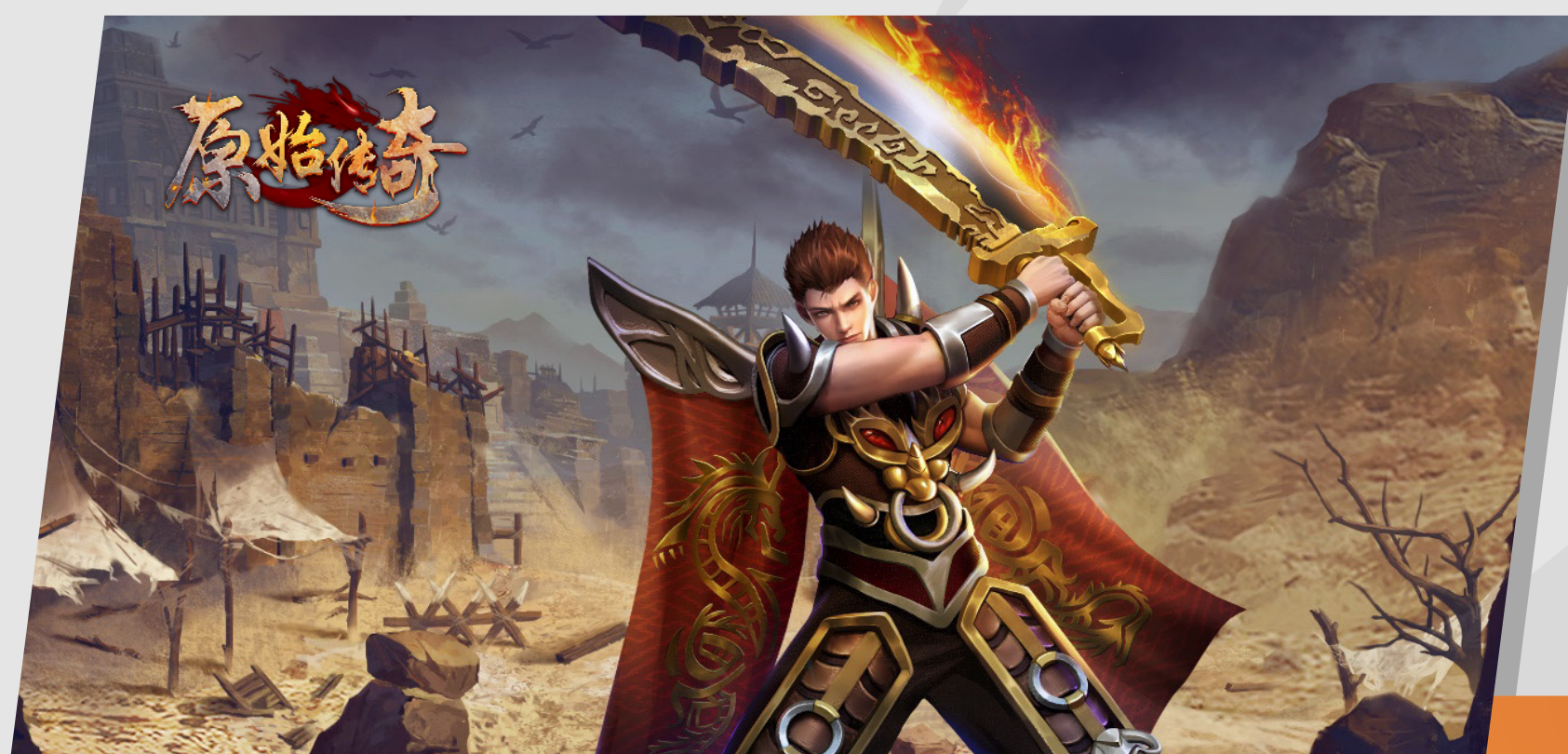
Company Products



《蓝月传奇》



《传奇世界网页版》



《原始传奇》



《热血合击》

公司产品

Company Products



《全民奇迹》



《天使之战》



《永恒联盟》

公司产品

Company Products



《敢达争锋对决》



《刀剑神域黑衣剑士：王牌》



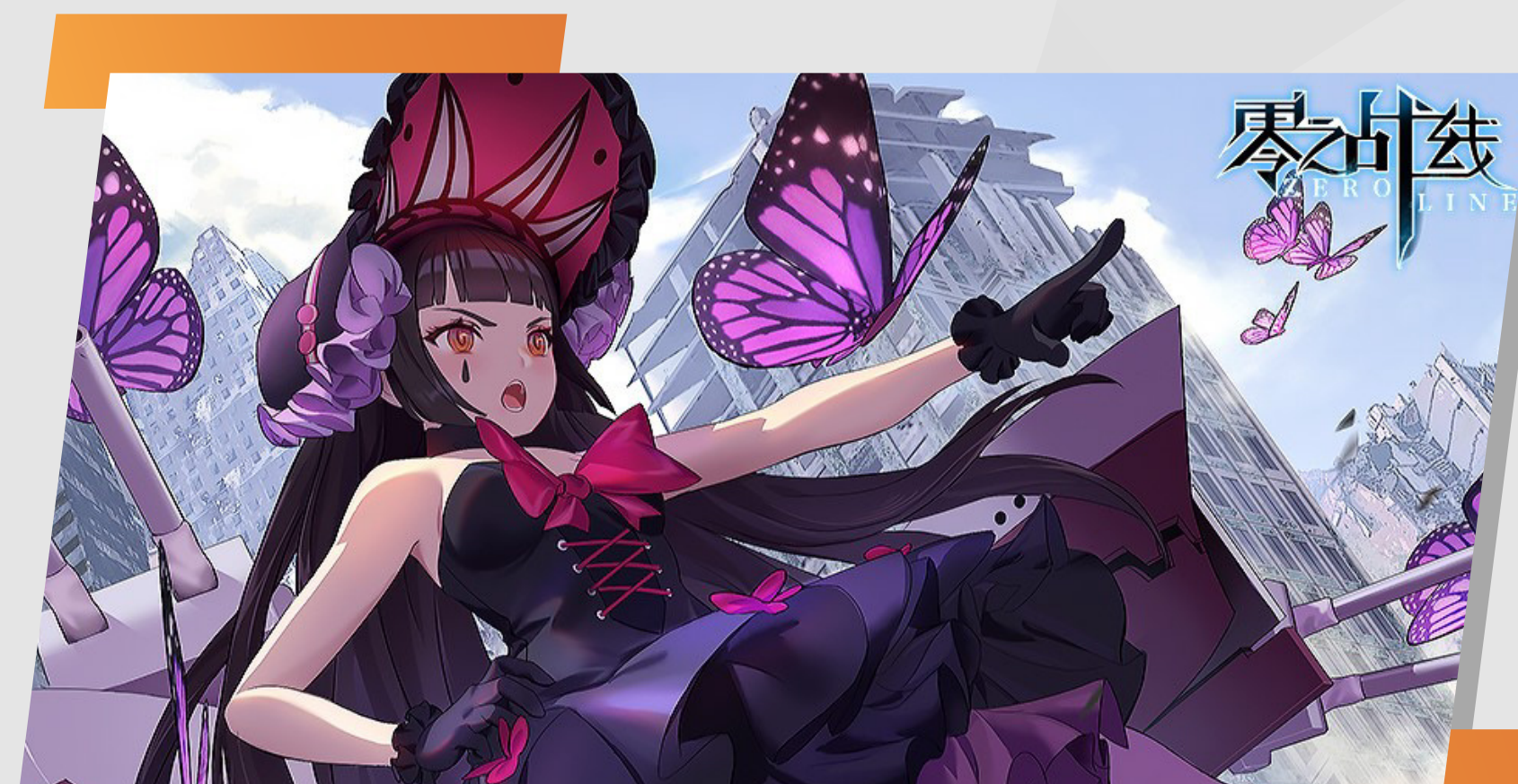
《魔和英雄传》

公司产品

Company Products



《高能手办团》



《零之战线》



《圣灵之境》

公司产品

Company Products



《玄中记》



《新倚天屠龙记》



《妖怪正传2》

04 公司荣誉

HONORS

公司荣誉

Corporate Honors



2021-2022、2019-2020、2015-2016、
2013-2014 年度“国家文化出口重点企业”



2022/2021/2017/2014年获评“高新技术企业”



2022/2018年度“中国互联网综合实力前百强企业”



2021-2022年度
“中国互联网行业自律贡献和公益奖”



2022/2021年度“年度影响力游戏企业”



2022/2020年度“最佳游戏发行商”



2022年度“高质量发展上市公司奖”



2022年度“最具创新力上市公司奖”



2022年度“最具社会责任上市公司”



2022/2021/2020/2019年度
“最具影响力移动游戏发行商”



2022年度“ESG卓越企业”



2022年度“金口奖优秀游戏公司”



2022年度“长三角百家品牌软件企业”



2022年度“上海市互联网综合实力前五十家企业”



2022/2021/2019/2018年度“上海软件核心竞争力企业”



2022年度游戏“金狮奖优秀企业大奖”



2022/2021年度
“CSR CHINA TOP100年度最佳责任企业品牌”



2021年度“十佳全球化发行商”



2021年度“十佳海外文化输出厂商”



2021/2020/2019/2018年度“最具影响力游戏企业”

公司荣誉

Corporate Honors



2021/2020年度“点亮中国社会责任奖”



2021年度“中国游戏资本峰会白马奖”



2021年度“年度潜力成长上市公司”



2021年度“年度责任互联网公司”



2020年度科技企业先锋榜年度创新企业



2020年度“最具价值游戏企业”



2019年度“第二届长三角国际文化产业博览会企业贡献奖”



2018年度“中国十大游戏出版运营企业”



2018、2017、2016年度
“上海服务业企业100强”、“上海民营服务业企业100强”



2017年度“中国十大移动游戏运营商”



2016/2015/2014/2013年度“上海市明星软件企业”



2016年度“上海市级企业技术中心”



2016年度“最具口碑游戏厂商”



2015年度“中国十大品牌游戏企业”



2015年度移动游戏最具影响力品牌“金苹果奖”



2015年度“上海文化企业十强”



2013、2012年度“年度十佳网页游戏研发公司”



2013年度“上海市科技小巨人企业”

产品荣誉

Product Honors



 2022年度“金茶奖”年度最佳移动游戏（含H5）《新倚天屠龙记》

 2022年度“OPPO营销平台”最佳合作奖《天使之战》

 2022年度浙江省文化艺术发展基金资助项目《百工灵》

 2022年度“华为游戏中心”最佳魔幻游戏《天使之战》

 2022年度“OPPO开发者大会”最佳营销表现奖《天使之战》

 2022年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《天使之战》

 2022年度“灵锋奖”优秀产品《天使之战》

 2021年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《魔神英雄传》

 2021年度“CGDA”最佳游戏动画表现奖 魔神工作室

 2021年度“星辰奖”年度经典IP游戏奖《魔神英雄传》

 2021年度“风采奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》

 2021年度“vivo开发者大会”年度最佳二次元游戏《零之战线》

 2021年度“CGDA”最佳游戏音频设计奖 刀剑工作室

 2021年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《零之战线》

 2021年度“黑石奖”硬核年度最受欢迎MMO游戏《狂暴传奇》

 2021年度“黑石奖”硬核月明星游戏《狂暴传奇》

 2021年度“星辰奖”年度最具人气游戏奖《蓝月传奇2》

 2021年度“蝉鸣奖”年度风云移动游戏网游奖《魔神英雄传》

产品荣誉

Product Honors



2021年度“万游引力奖”年度最具吸引力新游《魔神英雄传》



2020年度“金陀螺奖”年度风云移动游戏网游奖《高能手办团》



2020年度“金茶奖”年度最佳移动游戏奖《高能手办团》



2020年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》



2020年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《高能手办团》



2019年度“金翎奖”最佳二次元移动游戏《魔神英雄传》



2019年度“金陀螺奖”年度优秀H5游戏奖《新倚天屠龙记》



2016年度“金翎奖”玩家最喜爱移动网络游戏《全民奇迹》



2015、2014年度“年度十大风云页游平台”XY游戏平台



2017年度“金翎奖”玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》



2019年度“金翎奖”玩家最期待移动网络游戏《刀剑神域黑衣剑士：王牌》



2019年度“金陀螺奖”年度人气IP类游戏奖《新倚天屠龙记》



2018年度“金翎奖”玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》



2018年度“金翎奖”玩家最喜欢的H5游戏《传奇来了》



2018年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《王者传奇》



2017年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《敢达争锋对决》



2017年度“金翎奖”最佳境外移动游戏《全民奇迹》



2014年度CGWR中国游戏排行榜最佳移植手游奖《全民奇迹》



2013年度上海市优秀软件产品《蜀山传奇》

部分展示

05 可持续发展

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

可持续发展战略理念

2022年，恺英网络充分评估公司自身经营业务发展过程中的环境社会风险及机遇，结合全面的内外部利益相关方调研，基于公司使命、愿景及价值观制定公司可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力”，并制定恺英网络首个可持续发展规划——“K行动”，即恺英网络2023–2025年可持续发展规划。

从“乐聚可持续游戏力”理念出发，链接规划三大支柱——悦玩、共生与增益，体现向上的力量。以悦玩：可持续业务作为起点，助力共生：可持续温度，传递增益：可持续守护的正向力量，致力与各利益相关方一起创造可持续价值。



◆ 关注领域： 传承、挖掘可持续业务增长

◆ 实质性议题： 游戏的社会功能、产品创新与研发



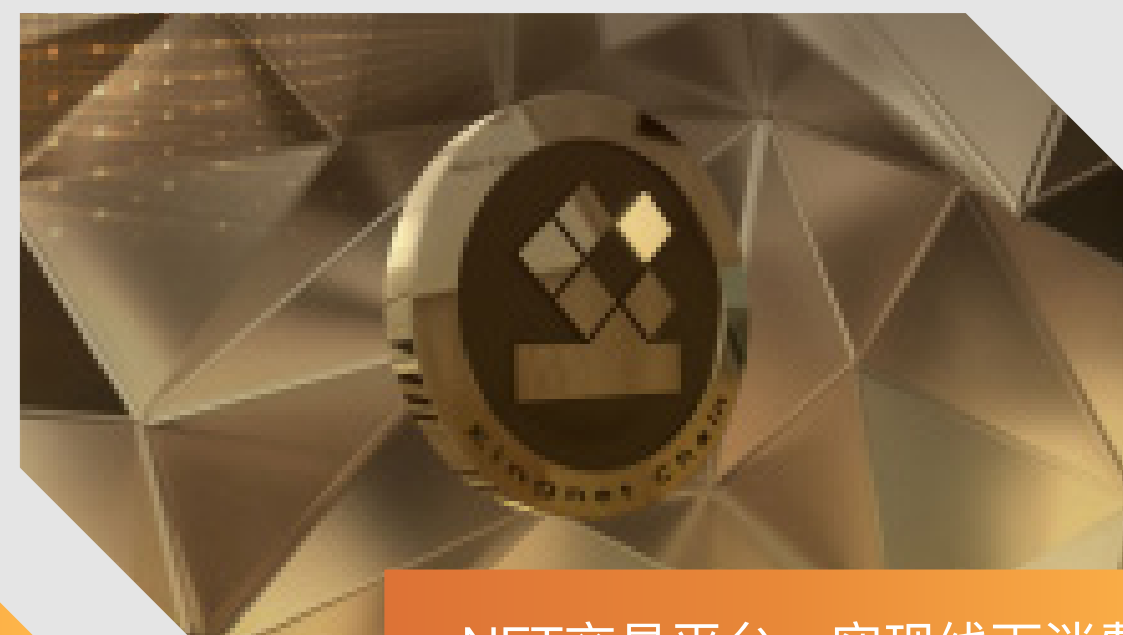
以游戏探索红色教育新思路



游戏与非遗文化跨界联动



探索“游戏+医疗”模式，助力数字疗法产品研发



NFT交易平台，实现线下消费与线上元宇宙体验相结合



布局海外游戏发行，响应政府政策积极推动中华文化“走出去”



强化网络数据安全，保护用户隐私

强化信息安全防护水平，保护用户个人信息以及隐私



敢达争锋对决 适龄级别：16+

保护未成年人健康成长，构建和谐网游环境

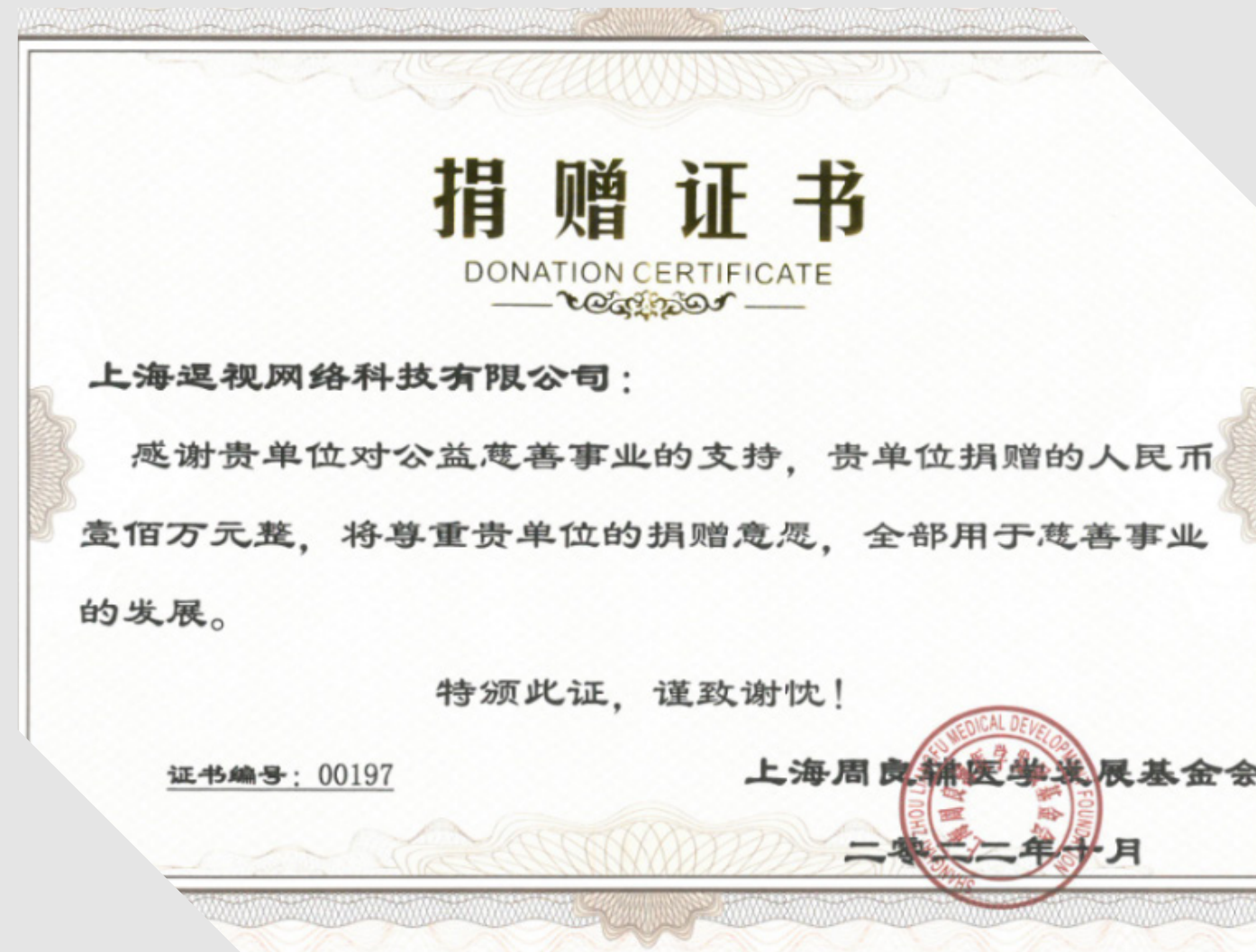


加强知识产权保护，保障消费者与投资者权益

- ◆ **关注领域：**支持教育事业、乡村振兴、灾害及突发事件应对、信息无障碍
- ◆ **实质性议题：**社区贡献与公益慈善产品创新与研发



助力乡村振兴及关心青少年教育



产学研合作



灾害及突发事件应对

◆ 关注领域：绿色低碳转型、绿色健康办公

◆ 实质性议题：气候变化减缓与适应、绿色办公



支持环保公益项目



绿色节能办公



THANK YOU



欢迎扫码关注