



公司介绍

ENTERPRISE INTRODUCTION

2008-2025

CONTENT

目录



01

公司简介

02

公司实力

03

公司产品

04

公司荣誉

05

可持续发展

01

公司简介

COMPANY
PROFILE

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517)
简称: 恺英网络

COMPANY PROFILE

公司简介

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517) 是国内知名的**互联网游戏上市公司**, 主要业务包括手游与页游等精品娱乐内容的研发、运营及发行, 网页游戏平台、移动应用分发平台的运营, 公司在虚拟现实和元宇宙领域长期布局、创新探索。同时, 积极开拓全球化发行, 以触达更广泛的平台和用户。

恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向, 以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向, 通过**研发、发行以及投资+IP**三大业务为支撑, 坚持对游戏产品精益求精的态度, 打造出让用户拥有极致游戏体验的各类精品大作。目前, 旗下上海恺英、浙江盛和先后开发、运营了《全民奇迹》《蓝月传奇》《敢达争锋对决》《王者传奇》《天使之战》《新倚天屠龙记》《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传: 新的开始》《石器时代: 觉醒》《全民江湖》《关于我转生变成史莱姆这档事: 新世界》《彩虹橙》《龙之谷世界》等多款热门游戏。旗下的 XY.COM 游戏平台是国内知名的游戏平台, 涵盖精品移动游戏、H5游戏、网页游戏运营, 上线至今累计推出百余款精品游戏。

公司始终秉持“**专注品质、用心服务**”的理念, 一切以用户价值为核心, 并持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验, 打造卓越的互联网游戏上市公司。

企业矩阵

Enterprise matrix



上海恺英网络科技有限公司

成立于2008年，是一家集平台运营和产品研发为一体的互联网企业，隶属于恺英网络股份有限公司。公司拥有近千人的开发运营团队，旗下有业内领先的多款互联网平台型产品。



浙江盛和网络科技有限公司

成立于2011年，系恺英网络股份有限公司的全资子公司，是一家以网页游戏、传奇类手机游戏为核心，集研发、运营、发行为一体的综合性轻娱乐互动娱乐企业。

业务发展

Business Development



2008

10月 上海恺英成立

2011

6月 《热血海盜王》
《神马三国》上线
8月 《捕鱼大亨》上线
注册用户**超过3,500万**
日活跃用户数百万

2013

1月 《龙吟三国》
萌系三国上线
11月 XY页游平台开服总数
居于行业**TOP10**
月流水超**4,000万**,
成为行业翘楚

2015

5月 《三国乱世》月流水
达到**3,500万**
8月 《XY苹果助手》用户
安装量破亿,
月流水超**6,000万**
10月 国民级手游《全民奇迹》
全球累计流水突破30亿元
★ 12月 上海恺英置入上市公司,
之后上市公司更名为
“恺英网络”
股票代码: 002517

2017

4月 《王者传奇》上线
连续8个月华为游戏
中心畅销榜第一
4月 正版授权《传奇世界网页版》
获贪玩游戏独家代理
8月 《全民奇迹》全球累计
流水突破**10亿美金**
12月 《蓝月传奇》累计流水突破**27亿元**
12月 恺英网络与万代南梦宫(上海)联
合发行的《敢达争锋对决》正式
上线, 获中国Top1 3D格斗敢达
App Store多次推荐

2010

7月 《摩天大楼》
超**1亿**注册用户
日登陆**1,500万**
10月 《恐龙时代》上线,
日均最高活跃用户
超过**150万**

2012

2月 《斗战西游》上线
当月注册用户超**100万**
6月 《蜀山传奇》单月流水
突破**4,500万**

2014

8月 恺英网络研发,
腾讯运营《烈火屠龙》
月流水超过**3,000万**
11月 XY游戏独代《斩龙传奇》
月流水超过**3,000万**
11月 XY苹果助手用户
超过4000万,
月流水接近**4,000万**
12月 《全民奇迹》全渠道上线
首日充值达到**2,600万**

2016

6月 《蓝月传奇》上线,
领军中国页游行业
12月 VR Online开放平台
上线

2018

1月 恺英网络与网易联合发行的
《战舰世界闪击战》正式上线
全球App Store推荐, 220个
国家Google Play推荐
8月 《蓝月传奇》累计流水突破**32亿元**
XY游戏平台月流水接近亿级
12月 《王者传奇》累计流水破**30亿元**

业务发展

Business Development



2020

- 3月 《蓝月》大电影上线，全网累计播放量达**2000W**
- 6月 研发ARPG手游《原始传奇》由贪玩游戏独家发行
- 6月 《蓝月传奇》累计流水突破**40亿**
- 9月 3D写实二次元美术风格放置游戏《高能手办团》正式推出，国内上线首月即流水过亿

2021

- 2月 腾讯独家代理发行，恺英网络自研ARPG手游《蓝月传奇2》正式上线
- 6月 B站独家代理、恺英网络自研MMORPG 手游《刀剑神域黑衣剑士：王牌》正式上线，上线首日即登入iOS畅销榜第七、免费榜第二
- 6月 恺英网络与中国网络作家村达成战略合作，并签约大神作家洛城东，同年9月推出原创小说《蓝月纪元》于掌阅平台连载，同年12月实体书籍出版发行
- 6月 恺英网络自主研发、发行3D回合冒险卡牌手游《魔神英雄传》正式上线，上线首日即登入iOS免费榜第一及畅销榜第七
- 12月 恺英网络独代，人人游戏研发手游《零之战线》正式上线

2022

- 1月 恺英网络自研自发自发手游《天使之战》正式上线，累积流水破**10亿**
- 2月 恺英网络研发，腾讯独家代理手游《玄中记》正式上线
- 5月 原创中国节日拟人题材绘本式科普漫画《岁时令》正式上线
- 6月 原创国风手工题材少女漫画《百工灵》正式上线
- 9月 恺英网络发行的3D魔幻MMORPG手游《永恒联盟》正式上线
- 11月 恺英网络发行的武侠RPG《新倚天屠龙记》正式上线

2023

- 6月 恺英网络运营的手游《龙神八部之西行纪》正式上线，获iOS免费榜第一
- 8月 浙江盛和网络成为恺英网络100%控股子公司
- 8月 恺英网络与贪玩游戏携手推出青春武侠MMORPG手游《全民江湖》正式上线，获iOS免费榜TOP1，和华为等各大安卓应用商店首页重点推荐
- 10月 腾讯与恺英网络联合开发运营的MMO回合制游戏《石器时代：觉醒》正式上线，获免费榜第一，畅销榜第八
- 11月 恺英网络发行的多角色养成武侠RPG游戏《新倚天屠龙记》海外版正式上线，港台免费榜排名第一

2024

- 1月 回合制RPG游戏《仙剑奇侠传：新的开始》全平台上线，同年7月海外版正式上线，获澳门iOS免费榜第一，台湾GOOGLE PLAY免费榜第一，香港GOOGLE PLAY免费榜第二和香港iOS免费榜TOP7
- 3月 自研VR游戏《Mecha Party（机甲派对）》海外正式上线
- 5月 恺英网络正式发布IP《禹兮世界》
- 6月 Q版休闲塔防游戏《怪物联萌》正式上线
- 8月 正版IP授权魔幻建设策略手游《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》正式开启公测，获iOS免费榜第一，TAPTAP新品榜第一热门榜第二，B站热度榜第一
- 10月 LaTale正版授权手游《彩虹橙》正式开启公测
- 12月 恺英网络正式发布“形意”大模型应用，成为国内首个AI工业化管线全面赋能游戏自动化的企业

信仰

热爱创造价值

热爱我们从事的事业，为用户、为自己、为公司创造真正的价值。

愿景

文化产业引领者

持续创造让用户快乐的产品和服务，继续加大在数字强国、网络强国方面的投入，加速推动文化产业高质量发展。

使命

让快乐无处不在

我们的努力和创造正为这个世界带来快乐，我们致力于不断打造精品，让快乐遍及世界的每一个角落，每一刻时光。世界不尽完美，孤寂、痛苦同样存在，希望因为我们，能让快乐多一些存在。

价值观

- ◆ **High起来：**
富有激情，敢于挑战，突破自我
- ◆ **开放透明：**
思维开放，坦诚透明，锐意创新
- ◆ **价值导向：**
用户导向，结果导向，全局意识
- ◆ **职业精神：**
保持正直，乐于合作，专业高效

02

公司实力

COMPANY
STRENGTH

◆ 以“游戏”为核心的三大业务体系 ◆

研发

发行

投资+IP

研发实力

R & D strength



- ◆ 恺英网络拥有领先的自主研发技术平台和顶级制作运营团队，**汇聚行业逾千名优秀游戏研发人员**，近年来不断加大游戏研发投入，**七大专项工作室及其他项目组**负责十余款自研产品的开发制作，用心为玩家打磨精品游戏。
- ◆ 同时，公司研发团队凭借丰富的技术经验与成熟的研发实力，取得“跨网络域资源的访问方法及设备”、“3D游戏渲染引擎方法”等**20余项专利**，提升自身产品品质的同时，为推动游戏行业发展贡献力量。

◀ 敢达工作室 ▶

◀ 王者工作室 ▶

◀ 蓝月工作室 ▶

◀ 飞鸟工作室 ▶

◀ 灯神工作室 ▶

◀ 弧光工作室 ▶

◀ Dominator工作室 ▶

◀ 其他项目组 ▶

研发实力

R & D strength



自研专注游戏垂直领域的“**形意大模型**”应用已落地应用于游戏研发场景，涵盖游戏美术自动生成、智能数值系统、自动串联代码、文学智能拆解等强大功能，采用了与耳熟能详的Stable Diffusion或ChatGPT等综合性AIGC工具不同的技术路径，结合公司对游戏研发领域的经验与认知，注重输出内容“开箱即用”，更贴近实际研发需求。



形

游戏美术资产
创作

意

文字游戏化
创作

- ◆ 重点布局**前沿科技领域**，包括开发数字疗法产品、利用AI、XR、数字孪生、区块链等核心底层技术打造数字资产平台等，促进游戏产业与科技协同发展。在虚拟现实领域已初步形成“**VR输入设备-VR内容制作/内容平台-VR输出设备**”的VR生态圈。
- ◆ 探索**AIGC技术应用价值**，与复旦大学技术合作共同打造首款基于“AIGC&AINPC”的斗罗大陆IP手游，积极参与共建“书画数字化生成应用服务文化和旅游部技术创新中心”，探索数字化生成和文旅产业发展新模式、新业态和新应用，自研“**马良大模型**”可自动生成具有中国国画风格的图像与书法作品。



发行实力

Distribution Strength



◆ 页游及页游平台带着恺英迈入“亿流”领域

XY页游平台

2013年开服数居于行业TOP10

累计流水超过37亿

国内最大的游戏发行平台之一

XY游戏平台拥有《蓝月传奇》等

多款月流水破亿精品游戏

2012年至今荣获国内多项

最佳游戏运营平台奖



XY页游平台

顶级页游产品

《蜀山传奇》累计流水 10亿

《烈火屠龙》累计流水 6亿

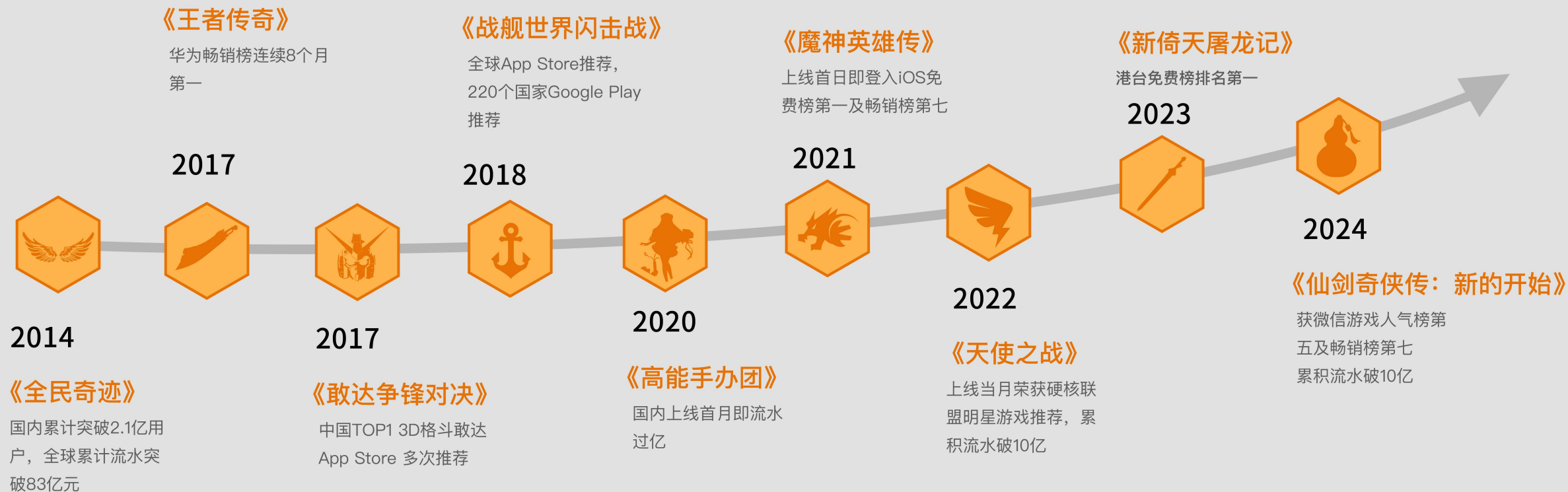
《三国乱世》累计流水 12亿+

《蓝月传奇》上线当年流水破 11亿

截止2018年财报统计时间，《蓝月传奇》连续22个月
占据开服数榜第一，截至2023年2月，累计流水超过 40亿

《三国乱世》、《坦克大战》获QQGAME 卓越长青奖

◆ 手游及手游平台刷新10亿美金大关，一年一个暴击产品 ◆



投资布局

Investment Layout



- ◆ 现阶段恺英网络的产业投资是以深度战略协同、反哺产业为核心目的
- ◆ 投资+IP板块主要为研发和发行两大核心业务提供支撑，最终实现赋能游戏主业的目的。

心光流美



《高能手办团》
《飞吧龙骑士》

银之匙网络



《代号：BLEACH》

星跃互动



《蒸汽堡垒》
《代号：信长》

终极幻境



《奇点时代》

Space Nation



《Space Nation Online》

乐相科技



PCVR系列头显
一体机VR系列头显

IP布局

IP layout



公司主要通过引入与自研擅长品类匹配的顶级IP并挖掘未来具有潜力的高性价比IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别IP、投资拥有IP孵化能力的工作室展开IP布局，为公司研发体系提供IP支持，并赋能战略投资企业高速发展。



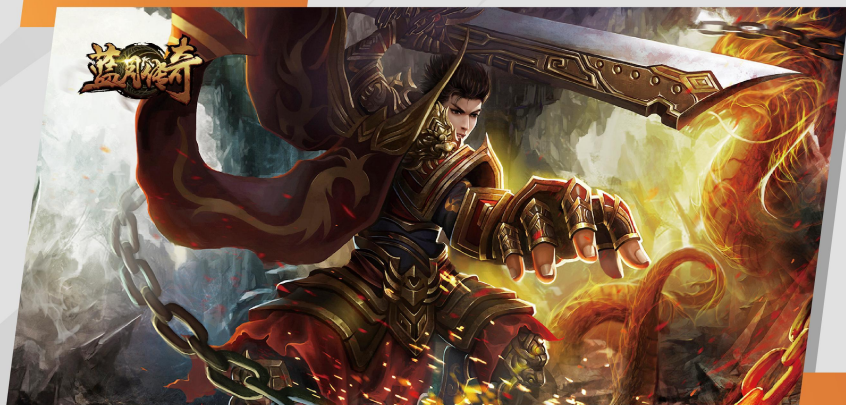
03

公司产品

COMPANY
PRODUCTS

公司产品

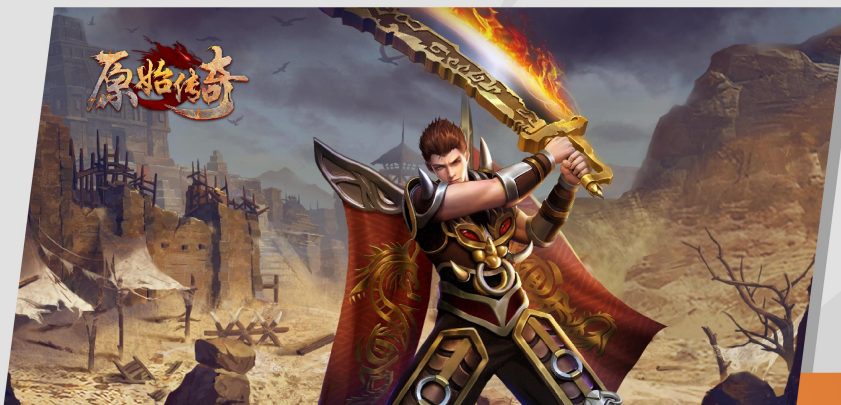
Company Products



《蓝月传奇》



《传奇世界网页版》



《原始传奇》



《热血合击》

公司产品

Company Products



《全民奇迹》



《天使之战》



《永恒联盟》

公司产品

Company Products



《敢达争锋对决》



《刀剑神域黑衣剑士：王牌》



《魔神英雄传》

公司产品

Company Products



《高能手办团》



《零之战线》



《圣灵之境》

公司产品

Company Products



《玄中记》



《新倚天屠龙记》



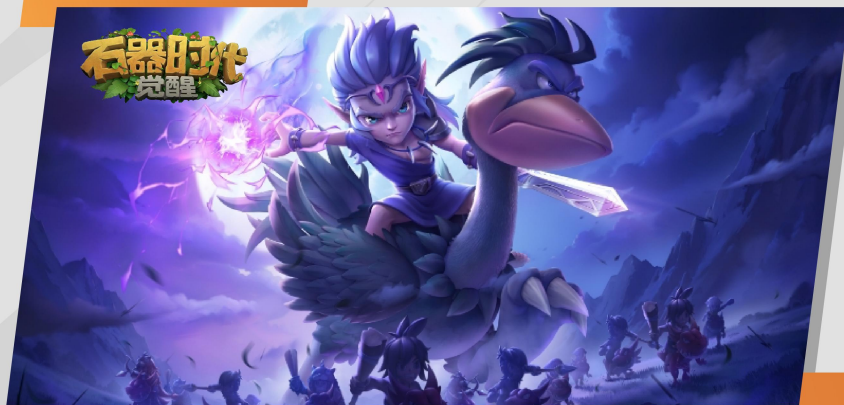
《妖怪正传2》



《仙剑奇侠传：新的开始》

公司产品

Company Products



《石器时代：觉醒》



《龙神八部之西行记》



《全民江湖》



《KR灵蛇》

公司产品

Company Products



《怪物联萌》



《彩虹橙》



《Mecha Party》



《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》

04 可持续发展

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

K行动

KingNet Always Cares



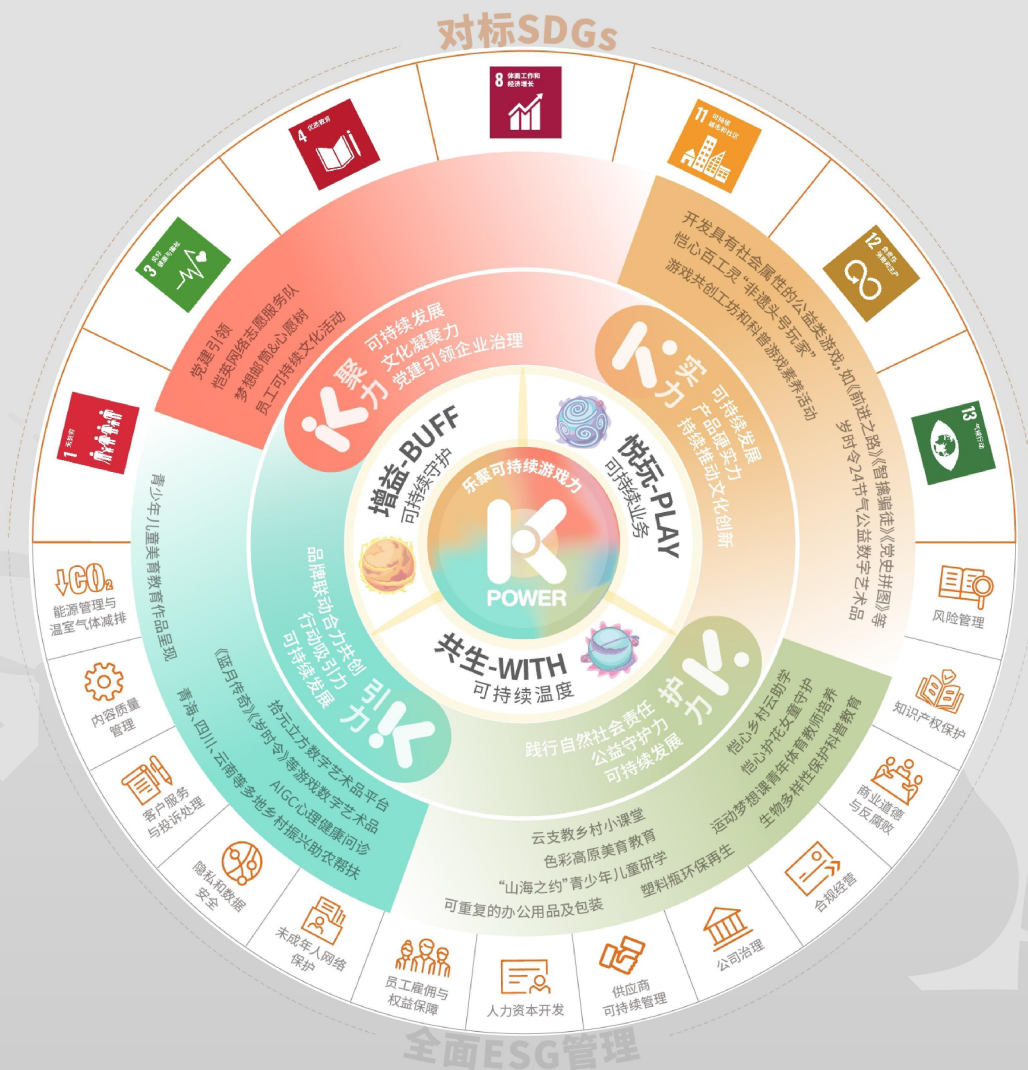
可持续发展战略理念

2022年，恺英网络充分评估公司自身经营业务发展过程中的环境社会风险及机遇，结合全面的内外部利益相关方调研，基于公司使命、愿景及价值观制定公司可持续发展理念——“乐聚可持续游戏力”，并制定恺英网络首个可持续发展规划——“K行动”，即恺英网络2023-2025年可持续发展规划。

- ◆ 坚持以党建红为引领
- ◆ 以不断完善的全面的ESG管理为基石
- ◆ 从恺英网络自身经营业务优势出发，围绕产品、环境以及人文，聚焦悦玩、共生、增益三个维度，围绕联合国可持续发展目标，最终通过K实力、K聚力、K护力、K引力恺英四原力落实公司可持续发展理念。

全面的ESG管理

以全面且不断完善的ESG管理推动公司经营的可持续，为可持续发展提供坚实基础





恺英网络党委与游族党委签署
党建共建协议书



恺英网络党委获评上海市闵行区
新兴领域“双十佳”标杆党组织



恺英网络党组织连续三年获评
“闵行区五星党（总）支部”称号



恺英网络党委召开
“七一”表彰大会暨党建品牌发布会



恺英网络成立关心下一代工作委员会



恺英网络股份有限公司党组织成立十周年



恺英网络党委开展
“瞻仰精神丰碑 铸就红色信仰”
专题培训活动



恺英网络党委与波克科技党委
签署党建共建协议



恺英网络党委开展
联学共建主题党日活动



中国传统节日拟人漫画《岁时令》



中国传统手工艺题材
动漫游戏《百工灵》



游戏与非遗文化跨界联



探索“游戏+医疗”模式
助力数字疗法产品研发



创新研发心理随访对话大语言模型
给予病人心理安慰和疏导



云支教乡村小课堂



乡村美育课堂，描绘美丽未来



运动梦想课



守护青海藏族女童的安全成长



游戏素养计划



恺英公益林



为大美新疆建设贡献更大的力量



助力上海崇明东滩湿地保护



保护“中华水塔”共护一江清水



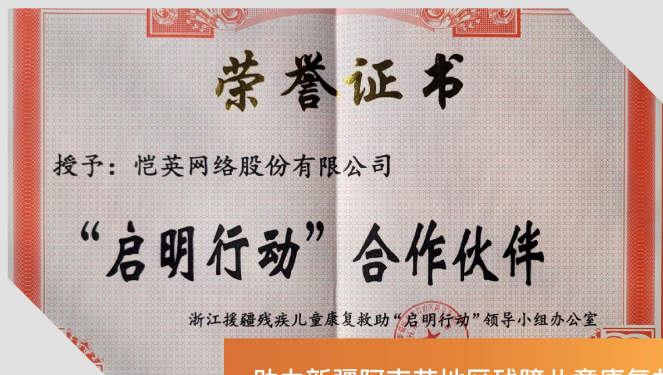
创新设计+环保材料贯彻绿色理念



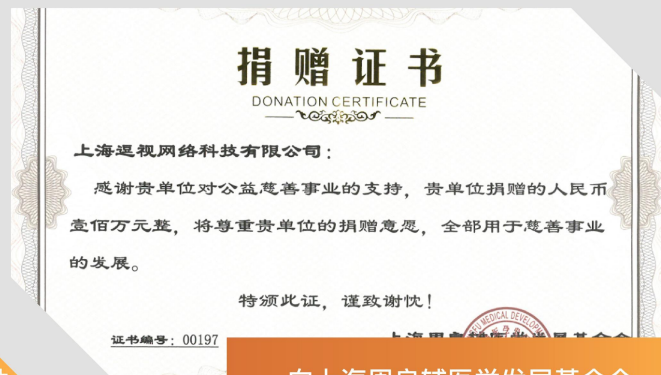
助力上海生物多样性保护



塑料回收计划-环保校服捐赠



助力新疆阿克苏地区残障儿童康复救助



向上海周良辅医学发展基金会
捐赠100万元，助力医学人才培养



与华东政法大学共同成立新文娱法
治研究院，推进新文娱产业版权
保护的研究合作



NFT交易平台，实现线下消费
与线上元宇宙体验相结合



24节气公益数藏

05

公司荣誉

HONORS

公司荣誉

Corporate Honors



2024年度“中国互联网综合实力前百家企业”



2024年度“中国上市公司成长百强”



2023年度“扬帆出海奖”十佳全球化游戏发行商



2024年度“新质生产力代表企业”



2024年度“金茶奖”最具影响力企业



2023年度“中国企业信用500强”



2023年度“中国上市公司信用500强”



2024年度“金桔奖”高质量发展上市公司



2024年度“金翎奖”最具影响力移动游戏发行商



2024年度“金狮奖”游戏赋能推动者奖



2024年度“金陀螺奖”年度影响力游戏企业奖



2024年度“金口碑奖”年度优秀公司



2023年度“观察家品牌力企业百强”



2024年度“金牌匾奖”年度领军企业；互联网年度领军企业；年度AI突破先锋奖



2023年度“游鼎奖”年度最具价值游戏企业；年度最具影响力游戏企业



2024年度“中国上市公司协会文化和旅游专业委员会副主任委员单位”



2021、2022、2023、2024年度“CSR CHINA TOP100最佳责任企业品牌”



2024年度“第十九届中国上市公司董事会金圆桌奖”公司治理特别贡献奖

部分展示

公司荣誉

Corporate Honors



2024年度（行业）“标志品牌奖”



2024年度“恺英网络信息披露及投关管理获最高A级评价”



2024年度“上市公司董事会与可持续发展优秀实践案例”



2023年度“上市公司最佳ESG实践奖”



2023年度“金蝉奖”ESG优秀企业



2023年度“青山奖”最具影响力企业



2023年度“ESG先锋企业”



2024年度“海诺奖”ESG实践榜样；绿色发展贡献典范奖



2024年度“上市公司最具社会责任奖”



2024年度“上市公司最佳ESG实践奖”



2023年度“恺心乡村云助学”社会责任和社会公益优秀案例



2024年度“英华A股ESG价值奖”“英华A股价值奖”“英华A股投关创新奖”



2024年度“上市公司低碳贡献奖”“ESG典范企业奖”



2024年度“可持续发展优秀实践案例”



2024年度“可持续发展贡献企业”



2024年度“教育公益贡献奖”



2024年度“ESG上市公司典范奖”

部分展示

公司荣誉

Corporate Honors



2023年度“中国互联网综合实力前百家企业”



2023年度“上海市互联网综合实力前五十家企业”



2023年度“最具影响力移动游戏发行商”



2023年度“年度优秀游戏企业”



2023年度“年度最具价值游戏企业”



2023年度“年度最具影响力游戏企业”



2023年度“年度最具影响力企业”



2023年度“年度优秀游戏企业”



2023年度“年度优秀公司”



2023年度“胡润中国元宇宙潜力企业榜”



2023年度“2023年度卓越资本价值企业”



2023年度“卓越资本价值企业”



2023年度“ESG时代先锋上市公司奖”



2023年度“最佳责任企业品牌”



2023年度“最佳上市公司董事会”



2023年度“金梧桐奖最具投资价值上市公司”



2023年度“可持续发展创新先锋企业”



2023年度“华夏公益影响力企业”



2023年度“金智奖最具投资价值上市公司”



2023年度“2023绿色可持续发展贡献奖”

部分展示

公司荣誉

Corporate Honors



2023-2024、2021-2022、2019-2020、2015-2016、
2013-2014 年度“国家文化出口重点企业”



2022/2021/2017/2014年获评“高新技术企业”



2022/2018年度“中国互联网综合实力前百强企业”



2021-2022年度
“中国互联网行业自律贡献和公益奖”



2022/2021年度“年度影响力游戏企业”



2022/2020年度“最佳游戏发行商”



2022年度“高质量发展上市公司奖”



2022年度“最具创新力上市公司奖”



2022年度“最具社会责任上市公司”



2022/2021/2020/2019年度
“最具影响力移动游戏发行商”



2022年度“ESG卓越企业”



2022年度“金口奖优秀游戏公司”



2022年度“长三角百家品牌软件企业”



2022年度“上海市互联网综合实力前五十家企业”



2022/2021/2019/2018年度“上海软件核心竞争力企业”



2022年度游戏“金狮奖优秀企业大奖”



2022/2021年度
“CSR CHINA TOP100年度最佳责任企业品牌”



2021年度“十佳全球化发行商”



2021年度“十佳海外文化输出厂商”



2021/2020/2019/2018年度“最具影响力游戏企业”

公司荣誉

Corporate Honors



2021/2020年度“点亮中国社会责任奖”



2021年度“中国游戏资本峰会白马奖”



2021年度“年度潜力成长上市公司”



2021年度“年度责任互联网公司”



2020年度科技企业先锋榜年度创新企业



2020年度“最具价值游戏企业”



2019年度“第二届长三角国际文化产业博览会企业贡献奖”



2018年度“中国十大游戏出版运营企业”



2018、2017、2016年度
“上海服务业企业100强”、“上海民营服务业企业100强”



2017年度“中国十大移动游戏运营商”



2016/2015/2014/2013年度“上海市明星软件企业”



2016年度“上海市级企业技术中心”



2016年度“最具口碑游戏厂商”



2015年度“中国十大品牌游戏企业”



2015年度移动游戏最具影响力品牌“金苹果奖”



2015年度“上海文化企业十强”



2013、2012年度“年度十佳网页游戏研发公司”



2013年度“上海市科技小巨人企业”

部分展示

产品荣誉

Product Honors



2024年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《三国：天下归心》
玩家最喜爱的移动网络游戏《彩虹橙》



2024年度“金狮奖”优秀游戏衍生品奖《岁时令》



H5小游戏《百工灵》入围“优秀小游戏奖”



2024年度“金茶奖”优秀IP游戏《数码宝贝：源码》



2024年度“vivo年度最受期待游戏”《盗墓笔记：启程》



2024年度“HGDC2024最佳网络游戏”《仙剑奇侠传：新的开始》



2024年度“金陀螺奖”年度期待新游奖《数码宝贝：源码》



2025年度“金口奖”最受期待产品《盗墓笔记：启程》



2024年度“金牌匾奖”最受期待游戏《龙之谷世界》《盗墓笔记：启程》



第36届华东地区科技出版社“优秀科技图书二等奖”《岁时令》



2024年“麒麟杯”最佳文创IP奖《岁时令》



2024年度“创新价值企业奖”“区块链与数字金融赛道铜奖”拾元立方



2024年度“文创设计奖”《百工灵》



2023年度“金牌匾奖”最佳游戏服务平台



2023年度“青山奖”优秀游戏、优秀出海游戏、最受期待游戏
《仙剑奇侠传：新的开始》《天使之战》《妖怪正传2》



2023年度“游鼎奖”最受期待游戏《妖怪正传2》



2023年度“扬帆奖”十佳海外表现游戏《新倚天屠龙记》



2023年度“麒麟杯动漫IP海外推广工程”优秀文化原创作品《岁时令》

产品荣誉

Product Honors



2023年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《仙剑奇侠传：新的开始》



2023年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《妖怪正传2》



2023年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《妖怪正传2》



2023年度“金翎奖”最佳原创移动游戏《妖怪正传2》



2023年度“金口奖”年度最受期待产品《妖怪正传2》



2023年度“金口奖”年度优秀产品《仙剑奇侠传：新的开始》



2023年度“金陀螺奖”年度人气IP类游戏《仙剑奇侠传：新的开始》



2023年度“CGDA优秀游戏制作人大赛”最佳游戏3D（人物场景）美术设计奖《石器时代：觉醒》制作团队



2023年度“CGDA优秀游戏制作人大赛”最佳游戏动画表现奖《纳萨力克之王》制作团队



2023年度“游戏风云奖”游戏风云奖《龙神八部之西行纪》



2023年度“联想天禧生态”最受用户喜爱游戏奖《王者传奇》



2023年度年度数字资产优创奖“拾元立方”



2022年度“金茶奖”年度最佳移动游戏（含H5）《新倚天屠龙记》



2022年度“OPPO营销平台”最佳合作奖《天使之战》



2022年度浙江省文化艺术发展基金资助项目《百工灵》



2022年度“华为游戏中心”最佳魔幻游戏《天使之战》



2022年度“OPPO开发者大会”最佳营销表现奖《天使之战》



2022年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《天使之战》

产品荣誉

Product Honors



2022年度“灵锋奖”优秀产品《天使之战》



2021年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《魔神英雄传》



2021年度“CGDA”最佳游戏动画表现奖 魔神工作室



2021年度“星辰奖”年度经典IP游戏奖《魔神英雄传》



2021年度“风采奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》



2021年度“vivo开发者大会”年度最佳二次元游戏《零之战线》



2021年度“CGDA”最佳游戏音频设计奖 刀剑工作室



2021年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《零之战线》



2021年度“黑石奖”硬核年度最受欢迎MMO游戏《狂暴传奇》



2021年度“黑石奖”硬核月明星游戏《狂暴传奇》



2021年度“星辰奖”年度最具人气游戏奖《蓝月传奇2》



2021年度“蝉鸣奖”年度风云移动游戏网游奖《魔神英雄传》



2021年度“万游引力奖”年度最具吸引力新游《魔神英雄传》



2020年度“金陀螺奖”年度风云移动游戏网游奖《高能手办团》



2020年度“金茶奖”年度最佳移动游戏奖《高能手办团》



2020年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《魔神英雄传》



2020年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《高能手办团》



2019年度“金翎奖”最佳二次元移动游戏《魔神英雄传》

产品荣誉

Product Honors



2019年度“金陀螺奖”年度优秀H5游戏奖《新倚天屠龙记》



2019年度“金翎奖”玩家最期待移动网络游戏《刀剑神域黑衣剑士：王牌》



2019年度“金陀螺奖”年度人气IP类游戏奖《新倚天屠龙记》



2018年度“金翎奖”玩家最喜爱的移动网络游戏《王者传奇》



2018年度“金翎奖”玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》



2018年度“金翎奖”玩家最喜欢的H5游戏《传奇来了》



2017年度“金翎奖”玩家最喜爱的网页游戏《蓝月传奇》



2017年度“金翎奖”玩家最期待的移动网络游戏《敢达争锋对决》



2017年度“金翎奖”最佳境外移动游戏《全民奇迹》



2016年度“金翎奖”玩家最喜爱移动网络游戏《全民奇迹》



2015、2014年度“年度十大风云页游平台”XY游戏平台



2014年度CGWR中国游戏排行榜最佳移植手游奖《全民奇迹》



2013年度上海市优秀软件产品《蜀山传奇》

部分展示



THANK YOU



欢迎扫码关注