

高管

金锋，1988 年 7 月出生，恺英网络董事长。金锋先生于 2011 年 7 月至 2018 年 1 月历任浙江盛和网络科技有限公司产品经理、市场总监；2018 年 1 月至今任浙江盛和网络科技有限公司总裁及 CEO；2018 年 7 月至今任恺英网络董事，于 2018 年 7 月至 2018 年 9 月任恺英网络副董事长，于 2018 年 9 月至 2019 年 3 月任恺英网络联席董事长，于 2019 年 3 月至今任恺英网络董事长。

赵凡，1978 年 9 月出生，恺英网络董事、副总经理。赵凡先生于 2000 年 7 月北京联合大学本科毕业。赵凡先生任北京久世网媒文化传播有限公司总经理及执行董事、贵州金德康网络技术有限公司执行董事兼总经理。

企业介绍

恺英网络股份有限公司（SZ.002517）是国内知名互联网游戏上市公司，核心业务涵盖手游与页游的研发、运营及发行，网页游戏平台与移动应用分发平台运营；同时长期布局智能科技领域，积极推进全球化发行以触达更广泛用户。

公司坚守“聚焦游戏主业”核心战略，以精品游戏开发为导向，通过研发、发行、投资+IP、用户平台四大核心业务为支撑，打造极致用户体验的游戏产品。目前，旗下上海恺英、浙江盛和先后开发、运营了《全民奇迹》《蓝月传奇》《敢达争锋对决》《王者传奇》《天使之战》《新倚天屠龙记》《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《石器时代：觉醒》《全民江湖》《彩虹橙》《龙之谷世界》《三国：天下归心》《烈焰觉醒》等多款热门游戏；多经典怀旧 IP 游戏聚合平台 996 传奇盒子，拥有《热血传奇》《传奇世界》《热血江湖》等经典游戏 IP 正版授权、知名平台 XY.COM 覆盖移动游戏、H5 游戏、网页游戏运营，累计推出百余款精品游戏。在 IP 布局上，通过引入全球顶级 IP、自主孵化优质原创 IP，构建起丰富多元的 IP 资源库。同时，公司坚持“精准投资潜力赛道”的投资战略，围绕游戏产业链上下游及智能科技领域，筛选具备高成长性的项目与团队进行投资合作，进一步强化核心竞争力。

为进一步赋能游戏产品创新与升级，公司在技术与 IP 领域持续深耕，推出 AI 全流程开发平台 SOON，以及治愈系 AI 潮玩暖星谷梦游记等。

恺英网络始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，并持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，打造卓越的互联网游戏上市公司。

企业矩阵

上海恺英网络科技有限公司

成立于 2008 年，是一家集平台运营和产品研发为一体的互联网企业，隶属于恺英网络股份有限公司。公司拥有近千人的开发运营团队，旗下有业内领先的多款互联网平台型产品。

浙江盛和网络科技有限公司

成立于 2011 年，系恺英网络股份有限公司 100%控股子公司。是一家以网页游戏、传奇类手机游戏为核心，集研发、运营、发行为一体的综合性轻娱乐互动娱乐企业。

企业业务

研发

恺英网络拥有领先的自主研发技术平台和顶级制作运营团队，汇聚行业逾千名优秀游戏研发人员，近年来不断加大游戏研发投入，七大专项工作室及其他项目组负责十余款自研产品的开发制作，用心为玩家打磨精品游戏 [10]。

同时，公司研发团队凭借丰富的技术经验与成熟的研发实力，取得“跨网络域资源的访问方法及设备”“3D 游戏渲染引擎方法”等 20 余项专利，提升自身产品品质的同时，为推动游戏行业发展贡献力量 [10]。

发行

手游及手游平台刷新 10 亿美金大关，一年一个暴击产品。

页游及页游平台带着恺英迈入“亿流”领域，成为国内最大的游戏发行平台之一。XY 游戏平台拥有《蓝月传奇》等多款月流水破亿精品游戏 996 传奇盒子拥有《热血传奇》《传奇世界》《热血江湖》等经典游戏 IP 正版授权。

投资+IP

现阶段恺英网络的产业投资是以深度战略协同、反哺产业为核心目的，现战略及重点投资企业包含：自然选择（深圳）、杭州极逸人工智能科技有限公司、杭州星跃互动文化创意有限公司、深圳市终极幻境网络科技有限公司。

公司主要通过引入与自研擅长品类匹配的顶级 IP 并挖掘未来具有潜力的高性价比 IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别 IP、投资拥有 IP 孵化能力的工作室三大举措展开 IP 布局，为公司研发体系提供 IP 支持，并赋能战略投资企业高速发展。

用户平台

一站式平台实现玩家流量的高效运营，以传奇盒子为起点，搭建“多品类情怀游戏聚合平台”。历经五年打磨，996 传奇盒子已成长为日活近 50 万的传奇垂类用户平台。XY.COM 覆盖移动游戏、H5 游戏、网页游戏运营，累计推出百余款精品游戏，月流水近亿级。

全球化

恺英网络积极推进全球化战略以触达更广泛用户，在游戏海外发行板块，已于中国港澳台地区、东南亚、日韩、欧美等多个国际市场成功累计发行/运营数十款游戏，累积注册用户近千万，包括《热血江湖：NEXT》（韩国地区）、《天使之战》（东南亚、欧美地区）、《巨兽战场》（中国港澳台地区、日本、韩国）、《仙剑奇侠传：新的开始》《新倚天屠龙记》（中国港澳台地区、新加坡、马来西亚）在内的多款知名产品最高登上 **App Store**、**Google Play** 等畅销榜榜首。在 **IP** 全球推广板块，公司在全球范围内搜寻优质 **IP**，并促进其全球化推广管理与全业态发展；自研以中国传统文化为内核的优质 **IP** 也同步布局海外市场，搭建海外社媒矩阵与电商板块，推动中国文化 **IP** 的全球化推广与粉丝触达。此外，公司还积极布局海外投资与数字资产发行业务，通过战略性投资布局与创新业务探索，为全球用户提供更前沿的数字娱乐体验。

公司领导

董事长：金锋

企业产品

游戏产品

《天使之战》（**MMORPG**）是一款多人在线角色扮演手游，游戏整体画面高度复刻经典，三大职业剑士、法师、弓手燃情回归，多样加点及培养塑造三职业不同的成长。

《敢达争锋对决》（**Action Game**）是一款 **3D** 真实比例敢达手游，且拥有剧情模式，实时对战和挑战等多种对战系统。

《石器时代：觉醒》（**MMO**）是由石器时代 **IP** 正版授权，以经典石器 **2.5** 版本精灵王传说为蓝本，通过最新的游戏引擎进行制作的一款经典回合制游戏。

《原始传奇》（**ARPG**）继承 **1.85** 版本传奇经典玩法，保留了传奇经典的即时 **PK**、**BOSS** 爆装和自由交易等核心玩法。战、法、道铁三角各有特色又互相牵制，丰富技能任玩家自由搭配，是市面上最原汁原味的正版传奇。

《龙之谷世界》是恺英网络与盛趣游戏联合发行的经典复刻动作冒险手游，由精英团队历经五年精心打造，致力于将《龙之谷》端游的经典元素和独特的战斗打击感完美移植至手机平台，为玩家带来前所未有的 **3D** 动作手游体验。

《热血江湖：归来》是由热血江湖正版 **IP** 授权改编的一款大型多人在线角色扮演手游，游戏保留了《热血江湖》端游那令人怀念的 **Q** 版风格，美术品质得到了质的飞跃，每一帧画面都如诗如画，那些曾陪伴你度过无数日夜的经典特色，如强化合成、宠物助战、野外 **PK**、正邪大战等，都在游戏中一一重现。

由 Gravity 正版授权的竖版多角色养成手游《仙境传说之约定好的冒险》深度还原端游核心设定与经典元素，保留原作标志性 2D 画面，初心者踏入普隆德拉、历经试炼完成转职的成长路径，剑士、法师、弓箭手等经典职业悉数回归，唤醒尘封的冒险记忆。同时，游戏延续高自由度的人物属性与技能加点系统，让每个玩家都能打造专属角色流派；更支持最高解锁五个角色同步养成，一人即可组建小队，无论是与好友组队探索，还是独自冒险，都能收获专属乐趣。

《新倚天屠龙记》（RPG）是一款多角色养成武侠 RPG 游戏。除遵从原著剧情外，游戏更倾力打造五大全新特色，不一样的热血江湖等你来战！

《数码宝贝：源码》是由东映动画正版授权，万代南梦宫（上海）娱乐有限公司与恺英网络联合打造的次世代数码宝贝 IP 冒险手游。游戏采用次世代 PBR 写实风格和数码世界搭配的设计理念，重现森林、草原、沙漠、雪山、遗迹等经典场景，为玩家构建出一个奇幻与科技交融的数码世界。在动态天气、光影交互系统的加持下，被选召者们还将邂逅众多数码宝贝，一起开启充满奇幻与冒险的旅程。

《仙剑奇侠传：新的开始》（RPG）以李逍遥视角代入仙剑世界，高度还原仙剑 1-6 剧情。并且将客栈经营、迷宫探索、隐藏奇遇彩蛋等特色玩法融入其中，玩家在陪伴主角成长的过程中不仅可以突破经典剧情线，还可利用回梦之术回到过去，扭转命运，改变人物故事。

《高能手办团》（3D 放置类卡牌）拥有海量手办后宅搭配，融合收集养成与放置卡牌玩法，可尽情享受轻松有策略的放置乐趣。极致 3D 模型工艺，还原真实手办，细腻的涂装和材质，丰富的造型和配件搭配，打造高品质手办世界。

《三国：天下归心》（SLG）是一款三国题材的全新中国战手游。在这款游戏中，玩家通过扮演一位乱世中的将军，在这片广阔的三国大地上开启自己全新的征途。游戏跳出传统 SLG 烦琐冗长的操作模式与拖沓赛季节奏，以爽快体验与深度策略双向兼顾为核心设计思路，依托自由交易、自由转国、九宫格布阵、特色追击等创新玩法，为玩家打造轻量化、高可玩性的全新三国战场。

平台产品

XY 游戏平台：是汇集众多优质游戏的互动娱乐平台，致力于打造一个安全、稳定、有趣的游戏社区，让玩家们能够在这里享受到游戏的乐趣，结交志同道合的朋友。XY 游戏平台的核心业务涵盖了游戏发行、运营以及社区建设等多个方面。

996 传奇盒子：996 传奇盒子是一款多经典怀旧 IP 游戏聚合平台，拥有《热血传奇》《传奇世界》《热血江湖》等经典游戏 IP 正版授权。平台保持每日开新服，汇聚上千款传奇、传世、传 3、热江等经典游戏版本与玩法，并支持电脑、手机、平板等多端设备实时互通。除游戏找服、玩服外，平台还提供电竞赛事、娱乐直播、玩家社区、语音互动、云手机等功能，致力于为玩家提供集游戏、内容、社交与娱乐于一体的一站式游戏生态服务。通过精准的用户运营和内容聚合，打造高活跃度的垂直社区，在传奇游戏领域具备显著的垂直领域渗透力。

拾元立方：拾元立方是恺英网络旗下数字资产平台，通过区块链技术并结合 Web3.0、元宇宙和人工智能，汇集多方创作者和游戏品牌方，构建数字艺术品营销体系，建立数字品牌形象，打造丰富多元的元宇宙内容生态。

AI 产品

恺英网络旗下杭州极逸人工智能科技有限公司自主研发的《SOON》是一款专为游戏行业打造的 AI 全流程开发平台。该平台凭借对多模态大模型能力的深度整合，实现了从美术资产生成到代码部署全流程的自动化操作，无论是角色、场景、动画的制作，还是数值参数及代码系统的搭建，都能通过 AI 实现全自动生成，极大地缩短了传统游戏开发周期，从数月的漫长等待一举跃升至小时级，充分赋能游戏行业向全自动 AI 转型。该产品已获比高集团、横店资本等战略投资。

恺英网络旗下恺顽科技打造的治愈系 AI 潮玩品牌《暖星谷梦游记》以“智能玩偶+虚拟游戏”模式，主打 12 - 35 岁人群的情感陪伴需求。品牌提出“数字生命体”概念，旗下晚安羊和不忧鸟两款“星之子”智能玩偶，内置 AI 芯片，具备情绪识别、体感互动、智能交流等基本功能，并能保留长时记忆，随着互动深入解锁新玩法。配套软件打造了暖星谷奇幻世界，整合轻休闲游戏、情绪疗愈功能及个性化装扮系统，形成“硬件交互+软件养成”生态闭环，实现玩偶数据继承、虚实场景联动等功能，且将持续提供增值内容。该品牌旨在打造具有长期陪伴价值的治愈系 IP。

DPVR AI Glasses 是恺英投资企业 DPVR 首款 AI 眼镜产品。该产品凭借其第一视角拍摄功能，搭载 EIS 电子防抖、HDR 动态范围优化及畸变矫正算法，可在运动、通勤或日常记录场景中提供稳定且清晰的影像，助力用户留存生活中的珍贵瞬间。在佩戴体验上，产品结构历经上百次优化，确保用户长时间使用也轻松无负担。作为 DPVR 与百度智能云合作的创新成果，DPVR AI Glasses 深度集成百度智能云千帆大模型平台，搭载 DeepSeek-R1/V3 系列模型，为用户带来语音识图、内容问答、场景识别等智能交互功能。例如，用户可语音指令查询旅游景点信息、识别博物馆展品、推荐潮流盲盒系列等，真正实现轻交互、真陪伴、能帮忙的智能体验。

EVE 是恺英投资企业自然选择旗下的全球首款 3D AI 智能陪伴应用，与传统游戏或对话产品不同，EVE 着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。它依托自然选择自研的多模态交互系统，融合情感对话大模型 Vibe 和记忆大模型 Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使 AI 能够精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性的回应，同时持续构建个性化动态记忆。EVE 内置高品质 3D 虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感的沉浸式体验。其独特的“现实世界感知模块”，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现与用户生活同步的陪伴行为，将 AI 陪伴从感性情绪价值拓展至理性结构化生活支持，为用户带来逼近电影《Her》中真实陪伴般的体验。

发展历程

2026 年

8 月 南派三叔正版授权，恺英网络自研自发手游《盗墓笔记：启程》全平台公测，预下载 App Store 免费榜 TOP1

7 月 经典武侠 MMORPG《热血江湖：NEXT》在韩国地区全平台正式上线，App Store 下载榜 TOP1

6 月 恺英网络旗下经典端游《龙族》IP 正版授权 MMORPG 手游《永恒龙族》全平台公测

5 月 恺英网络成立时光川行，专注自研垂类 AI 短剧模型建设

4 月 恺英网络自研自发 SLG 手游《三国：天下归心》全平台公测，首月流水破亿，App Store 总榜 TOP1

4 月 SLG 手游《巨兽战场》海外公测上线，日本、中国香港地区、中国台湾地区 App Store 免费榜 TOP1，韩国及中国澳门地区 App Store 免费榜 TOP3

2025 年

12 月 经典 1.80 合击版传奇、正版授权 MMORPG 游戏《传奇归来》正式开服

12 月 恺英网络获得《烈焰觉醒》独家运营权，流水破 25 亿

12 月 恺英治愈系 AI 潮玩品牌“暖星谷梦游记”上线

9 月 Gravity 正版授权的竖版多角色养成手游《仙境传说之约定好的冒险》正式开启公测

8 月 正版《热血江湖》IP 授权的旗舰级手游《热血江湖：归来》正式开启全平台公测，首月流水破亿

7 月 恺英网络旗下杭州极逸人工智能科技有限公司自主研发的 AI 游戏创作引擎《SOON》开放下载

4 月 由东映动画正版授权，万代南梦宫（上海）娱乐有限公司与恺英网络联合打造的次世代数码宝贝 IP 冒险手游《数码宝贝：源码》正式开启公测

2 月 恺英网络与盛趣游戏联合发行的经典复刻动作冒险手游《龙之谷世界》正式上线，首月流水破 3 亿

2024 年

12 月 恺英网络正式发布“形意”大模型应用，成为国内首个 AI 工业化管线全面赋能游戏自动化的企业

11 月 由恺英网络研发，首款正版 IP 授权、三端互通的 1.76 传奇游戏《梁山传奇》正式开启公测

10 月 LaTale 正版授权手游《彩虹橙》正式开启公测

8 月 正版 IP 授权魔国建设 SLG 手游《关于我转生变成史莱姆这档事：新世界》正式开启公测，获 App Store 免费榜 TOP1，TAPTAP 新品榜 TOP1 热门榜 TOP2，B 站热度榜 TOP1

6 月 Q 版休闲塔防游戏《怪物联萌》正式上线

5 月 恺英网络正式发布 IP《禹兮世界》

3 月 恺英网络自研 VR 游戏《Mecha Party（机甲派对）》海外正式上线

1 月 回合制 RPG 游戏《仙剑奇侠传：新的开始》全平台上线，同年 7 月海外版正式上线，获澳门 App Store 免费榜 TOP1，台湾 GOOGLE PLAY 免费榜 TOP1，香港 GOOGLE PLAY 免费榜 TOP2 和香港 App Store 免费榜 TOP7

2023 年

11 月 多角色养成武侠 RPG 游戏《新倚天屠龙记》海外版正式上线，港台 App Store 免费榜 TOP1

10 月 腾讯与恺英网络联合开发运营的 MMO 回合制游戏《石器时代：觉醒》正式上线，获 App Store 免费榜 TOP1，畅销榜 TOP8

09 月《KR 灵蛇》正式上线

08 月 浙江盛和网络成为恺英网络 100%控股子公司

08 月 恺英网络与贪玩游戏携手推出青春武侠 MMORPG 手游《全民江湖》正式上线，获 App Store 免费榜 TOP1

06 月 西行纪正版授权手游《龙神八部之西行纪》正式上线，获 App Store 免费榜 TOP1

2022 年

11 月 武侠 RPG《新倚天屠龙记》正式上线

09 月 3D 魔幻 MMORPG 手游《永恒联盟》正式上线

06 月 恺英网络与中国美术学院达成战略合作

06 月 原创国风手工题材少女漫画《百工灵》正式上线

05 月 原创中国节日拟人题材绘本式科普漫画《岁时令》正式上线

02 月 恺英网络研发、腾讯独家代理手游《玄中记》正式上线

01 月 恺英网络自研自发角色扮演手游《天使之战》正式上线，累积流水破 10 亿

2021 年

12 月 恺英网络独家代理、人人游戏研发手游《零之战线》正式上线

06 月 **SUNRISE** 官方授权，恺英网络自研自发 **3D** 回合冒险卡牌手游《魔神英雄传》正式上线，上线首日即 **App Store** 免费榜 **TOP1**、畅销榜 **TOP7**

06 月 恺英网络与中国作家村达成战略合作，并签约作家洛城东，同年 9 月推出原创小说《蓝月纪元》于掌阅平台连载，同年 12 月实体书籍出版发行

06 月 恺英网络自研 **MMORPG** 手游《刀剑神域黑衣剑士：王牌》正式上线，首日即登入 **App Store** 免费榜 **TOP2**、畅销榜 **TOP7**

02 月 恺英网络自研 **ARPG** 手游《蓝月传奇 2》正式上线

2020 年

10 月 与北京光线影业有限公司“彩条屋中国神话系列 **IP**”达成授权合作

09 月 **3D** 写实二次元美术风格放置游戏《高能手办团》正式推出，上线首月流水破亿

09 月 自研国风手游《玄中记》获得腾讯独家代理

08 月 次世代手游《暗夜破晓》获得腾讯独家代理

06 月 恺英网络自研 **ARPG** 手游《原始传奇》，由贪玩游戏独家发行

03 月《蓝月》大电影上线，全网累计播放量达 **2000W**

03 月 恺英网络“赢战未来一云游戏”项目启动会顺利召开

2018 年

12 月《王者传奇》累计流水破 **30** 亿元

08 月 **XY** 游戏平台月流水接近亿级

08 月《蓝月传奇》累计流水突破 **32** 亿元

01 月 恺英网络与网易联合发行的《战舰世界闪击战》正式上线

2017 年

12 月 恺英网络与万代南梦宫（上海）联合发行的《敢达争锋对决》正式上线

12 月《蓝月传奇》累计流水突破 **27** 亿元

08 月《全民奇迹》，全球累计流水突破 **10** 亿美金

04 月 恺英网络自研《王者传奇》上线，连续 **8** 个月华为游戏中心畅销榜第一

2016 年

12 月 **VR Online** 开放平台上线

06 月 恺英自研《蓝月传奇》上线，领军中国页游行业

2015 年

12 月 上海恺英置入上市公司，之后上市公司更名为“恺英网络”，股票代码：002517

10 月 国民级手游《全民奇迹》，全球累计流水突破 30 亿元

08 月《XY 苹果助手》用户安装量破亿，月流水超 6,000 万元

05 月《三国乱世》月流水达到 3,500 万元，总流水超 4 亿元

2014 年

12 月 恺英网络与北京天马时空联合开发《全民奇迹》全渠道上线，首日充值达 2,600 万元，月流水超过 2 亿元

11 月 XY 苹果助手用户超过 4,000 万，月流水接近 4,000 万

11 月 XY 游戏独代《斩龙传奇》，月流水超过 3,000 万

08 月 恺英网络自研，腾讯运营独代《烈火屠龙》，月流水超过 3,000 万

2013 年

12 月 XY 页游平台开服总数居行业 TOP10，月流水超 4,000 万，成为行业翘楚

01 月 恺英网络自研《龙吟三国》萌系三国上线

2012 年

06 月 恺英网络自研《蜀山传奇》单月流水突破 4,500 万元

02 月《斗战西游》上线，当月注册用户超 100 万

2011 年

08 月 恺英网络自研《捕鱼大亨》上线，注册用户超过 3,000 万，日活跃用户数百万

06 月 恺英网络自研《热血海盗王》《神马三国》上线

2010 年

10 月 恺英网络自研《恐龙时代》上线，日均最高活跃用户超过 150 万

07 月 恺英网络自研《摩天大楼》超 1 亿注册用户，日登录 1500 万

2008 年

10 月 上海恺英成立

企业荣誉

2026 年，荣登 2026 中国上市公司年度成长榜 TOP100

2026 年，获颁“海诺奖-2026 优秀品牌价值上市公司”

2026 年，荣获“菁采奖·优秀间接采购团队奖”

2026 年，入选“2025 年全球移动游戏营收 TOP50 企业”

2026 年，荣获第七届云图奖“智能化学习项目运营奖 卓越奖项”

2026 年，蝉联“ESG 典范企业奖”

2026 年，荣获金茶奖“2025 年度最具影响力企业”

2026 年 2 月，以企业估值 450 亿元，位列《2025 胡润中国 500 强》第 354 位。

2025 年，入选 2025-2026 年度国家文化出口重点企业

2025 年，入选中国游戏出海扬帆奖

2025 年，荣获浙江省游戏行业协会青山奖“年度杰出行业贡献奖”

2025 年，荣获第十届金陀螺奖“年度影响力游戏企业奖”

2025 年，获评上海市专精特新企业

2025 年，获颁“2025 年度卓越 ESG 践行上市公司”

2024 年，入选中国互联网综合实力前百家企业

2025 年，可持续发展案例《恺英网络可持续发展管理与信披双向驱动从实践到价值转化》入选《2025 年 21 世纪高质量发展研究案例》

2024 年，荣获中国上市公司成长百强

2024 年，入选中国游戏产业新质生产力代表企业

2024 年，荣获 2023-2024 年度国家文化出口重点企业

2024 年，荣获金陀螺奖年度影响力游戏企业奖

2024 年 8 月 29 日，被胡润研究院列入《2024 胡润中国元宇宙潜力企业榜》，位列 100 位。

2023 年，荣获中国互联网综合实力前百家企业

2023 年，入选上海市互联网综合实力前 50 家企业

2023 年，荣获第八届时代金融金桔奖——ESG 时代先锋上市公司奖

2023 年，荣获 2023 年度 ESG 可持续发展创新先锋企业

2023 年，荣获 2023 年第十一届金茶奖年度最具影响力企业

2023 年，荣获 2023 第十三届中国上市公司口碑榜最佳上市公司董事会

2023 年，荣获 2023 年度十大华夏公益影响力企业

2023 年，荣获 2023 游鼎奖年度最具价值游戏企业

2023 年，荣获金梧桐奖最具投资价值上市公司

2023 年，荣获 2023 年度优秀游戏企业奖

2023 年，荣获第十二届“金智奖”年度最具投资价值上市公司

2023 年，入选 2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜 TOP200

2023 年，荣获 2023 第二届国际绿色零碳节 2023 绿色可持续发展贡献奖

国家文化出口重点企业

上海市级企业技术中心

上海市高新技术企业

上海文化企业十强

上海市软件行业标兵、服务明星

上海服务业企业 100 强

全球 TOP52 发行商

移动游戏最具影响力品牌金苹果奖

财报业绩

恺英网络 2025 年实现全年营业收入 53 亿元，归母净利润 19 亿元；

2026 年上半年实现营业收入 47.97 亿元，同比增长 86.06%；归母净利润 14.28 亿元，同比增长 50.34%。

可持续发展

恺英网络在 2022 年发布“乐聚可持续游戏力”（Play With Buff, PWB）的可持续发展理念，并制定《2023 年-2025 年可持续发展规划暨 K 行动》（简称“K 行动”），将 ESG 正式纳入公司未来发展战略。

2025 年是公司《2023-2025 年可持续发展规划》的收官之年。过去三年，公司秉持“乐聚可持续游戏力”的可持续发展理念，以 K 聚力、K 实力、K 护力、K 引力四原力（简称 K-POWER）全面驱动责任价值正循环，扎实推进环境、社会与治理各维度可持续发展行动举措，已全面达成既定战略目标，实现从承诺到绩效的完整闭环。

2025 年 11 月，公司发布《恺英网络可持续发展规划（2026-2030）》行动框架，将“K 行动”升级为“K Pro 行动”，迭代可持续发展愿景，致力乐享可持续游戏力，扩充可持续发展战略支柱，继续以长期主义践行乐聚未来承诺，迈向更可持续的下一个五年。

悦玩

公司将可持续发展理念与主营业务深度融合，发布多款功能性科普小游戏，以游戏为社会创造多元价值。

《小小万事屋》向玩家介绍全球生物多样性面临的威胁。

《百工灵》《岁时令》推动非遗文化创新传播。

拾元立方将传统文化和公益元素融入数字艺术品。

共生

公司设定“2025 年实现运营层面碳中和，2035 年实现全价值链碳中和”目标，并发布节能绿色办公倡议。

推行无纸化办公。

采购节能设备，减少办公耗电。

倡导绿色低碳出行。

增益

公司打造“恺心公益”品牌，制定“2023-2025 年合计投入 2,000 万元用于社会公益事业”目标，2023-2025 年已累计投入 2588.71 万元。

“恺心乡村云助学”（2020 年 9 月起）、“色彩高原”乡村美育课堂（2022 年起）、“山海之约”暑期研学营（2024 年 7 月）、“游戏素养计划”（2024 年 3 月起）为孩子们点亮教育之光。

“恺心护花”行动（2022 年 6 月起）守护女童健康成长。

“海丝新空间”戏剧孵化计划（2024 年 4 月起）、“恺心百工灵”非遗公益项目（2023 年 11 月起）赋予传统技艺新生命力。

恺心守护包



恺心乡村云助学

可持续相关信息披露

公司已连续 15 年发布可持续发展信披报告，向利益相关方展示可持续发展实践成果。

创新历程

2021 年度——发布 ESG 与 CSR 双报告；

2022 年度起——发布可持续发展暨 ESG 报告；

2023 年度起——发布中英双语可持续发展暨 ESG 报告，引入第三方审验机构对报告内容进行独立审查；

2024 年度——使用问卷调研法开展议题重要性分析，提前依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制报告。

2025 年度——公司首个可持续发展规划《2023-2025 年可持续发展规划》正式收官，已全面达成既定战略目标，实现从承诺到绩效的完整闭环。

企业事件

2025 年 4 月，恺英网络股份有限公司（股票代码：002517）发布公告称，其控股子公司上海恺英网络科技有限公司（下称“上海恺英”）与株式会社传奇 IP（下称“传奇 IP”）的仲裁案终局裁决结果已生效。根据国际商会国际仲裁院（ICC）作出的《最终裁决书》，传奇 IP 需向上海恺英支付赔偿金人民币 2.245 亿元，并承担法律费用 135 万美元、仲裁费用 46.85 万美元及相关利息。